

Concienciación, compromiso y color en la lucha contra el cáncer



EN VÍDEO



Desde hace casi una década, Trioworld, líder mundial en fabricación de plásticos de ensilado, cuenta con una gama de colores de la que destina una parte de sus ventas a la investigación contra el cáncer. Delagro participa en esta campaña de recaudación de fondos desde 2017.

El cáncer es una de las principales causas de muerte en España. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020 se registraron más de 112.000 muertes por esta enfermedad en nuestro país, lo que equivale al 28 % de todos los fallecimientos en ese año. El acompañamiento de los pacientes y sus familias, así como mayores inversiones para investigar las causas de la enfermedad y los tratamientos que permitan combatirla, han sido los principales elementos de movilización social en los últimos años.

Trioworld, empresa líder a nivel mundial en fabricación de plásticos de ensilado, cuenta con una gama de colores de la que destina un porcentaje de sus ventas a la investigación contra el cáncer. Cada uno simboliza un tipo: el rosa, el de mama; el azul, el de próstata, y el amarillo, el infantil. La compañía, apoyada por clientes y distribuidores como Delagro, ha recaudado para esta causa más de un millón de euros en todo el mundo.

POR CADA COMPRA, TRES EUROS DE DONACIÓN

Esta iniciativa garantiza que, por la compra de una bobina Triowrap Plus Charity Edition, se donará para la lucha contra el cáncer un total de tres euros y Delagro, distribuidor exclusivo de Trioworld en el norte de España, decidió sumarse a este proyecto en el año 2017 como parte de su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El responsable comercial en España de Trioworld, Francisco Cerón, afirma que “la idea surgió en Nueva Zelanda en 2014. La campaña comenzó con el *film* rosa; en 2015, lanzamos el azul, y en 2018, completamos la familia con uno amarillo”.

José Manuel Díaz, director comercial de Delagro, explica: “Quisimos colaborar al incluir en nuestro catálogo de productos esta gama y animar a todos los ganaderos a que adquieran los plásticos de ensilado de colores, ya que, haciéndolo, no solo obtienen un producto de máxima calidad, sino que ayudan a distintas asociaciones españolas a seguir apoyando la investigación contra el cáncer y acompañando a las familias afectadas por esta enfermedad”.

Díaz también añade que estos plásticos de ensilado tienen la misma función y calidad que los Triowrap plus 1900m: “Simplemente incorporan un tinte que en ningún caso afecta al rendimiento del producto. Además, son aptos para todas las máquinas y para todos los tipos de pacas”.

PRESENCIA EN EVENTOS DE REFERENCIA

Para dar mayor visibilidad a esta iniciativa, Delagro ha querido llevarla hasta las ferias agropecuarias más importantes de la zona norte, la más reciente, la IV Feria Profesional de Maquinaria, Agricultura y Ganadería Cimag-GandAgro, celebrada a principios de marzo.

“Colocamos en nuestro *stand* exterior pacas ensiladas con plásticos de colores y ofrecimos a los visitantes gorras a cambio de donativos que se destinarán también a la investigación contra el cáncer. Más de 450 personas quisieron aportar su granito de arena”, concluye el director comercial de Delagro. ●



ARVUM
FERTILIZANTES

Donación
garantizada por
cada bobina

Edición benéfica para recaudación contra el Cáncer



PLUS
TRIOWRAP® 1900 RS
Para la mayor eficiencia