



Comunicado de Prensa

El autobús de la “Generación Láctea” hace parada en Santiago de Compostela en su periplo de más de 15.000 kilómetros por España para promocionar el consumo de tres raciones al día de lácteos

- El “roadshow” visitará 30 ciudades españolas durante los dos próximos años para acercar al público los beneficios saludables de los lácteos
- El 10 y 11 de octubre, el bus lácteo para en la capital gallega, antes de continuar hacia A Coruña (12 y 13 de octubre) y Lugo (15 y 16 de octubre).
- Generación Láctea cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros
- *Rosaura Leis: “Los lácteos son una garantía de salud nutricional para nuestros niños”*

La **Organización Interprofesional Láctea (INLAC)** presentó hoy jueves 10 de octubre en la Universidad de Santiago de Compostela (junto a la Facultad de Económicas y Empresariales) la campaña **“Generación Láctea”**, que está recorriendo 30 ciudades repartidas por toda la geografía española durante los dos próximos años acercando al público los beneficios de los productos lácteos. Participó **Javier Iglesias Fernández**, representante de INLAC y **Rosaura Leis**, coordinadora de la Unidad de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica del Hospital Clínico Universitario de Santiago, IDIS, miembro del CiberObn y miembro del Comité Científico de INLAC, entre otros.

Los medios de comunicación han podido visitar el espectacular **“autobús lácteo”** de la campaña en el campus universitario de la capital gallega, que ofrece atención nutricional personalizada, recomendaciones de actividad física y realiza degustaciones de productos lácteos en la zona de show-cooking. En este punto de información se anima, además, a consumir 3 lácteos al día. Tras su parada en Santiago (10 y 11 de octubre), el bus lácteo seguirá su recorrido por territorio gallego hacia **A Coruña y Lugo**, antes de continuar hacia otras ciudades del norte peninsular. Tanto en niños como en adultos y personas de edad avanzada, se recomienda el consumo de 3 lácteos al día, una cantidad que aumenta hasta las 4 raciones en el caso de los adolescentes y las embarazadas, han recordado desde INLAC durante la presentación.

De esta forma, el “autobús” lácteo centró hoy todas las miradas de los medios de comunicación. Este “Roadshow” es uno de los puntos fuertes de esta campaña, que recalará en las próximas semanas también en ciudades de otras comunidades autónomas como **Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Bilbao, Santander y Oviedo**.



Radio Láctea

Entre las particularidades de este bus, destaca su “**Radio Láctea**”, un espacio en el que se ejecuta un programa de radio de aproximadamente 1 hora de duración a modo de charla informal con **Javier Iglesias Fernández**, representante de INLAC, y **Rosaura Leis**, del Comité Científico de INLAC y otros expertos. El programa grabado se subirá después a redes sociales y a un microsite en forma de podcast.

La doctora **Rosaura Leis** ha recordado en su intervención que los lácteos son un alimento fundamental de las dietas atlántica y mediterránea, que aporta proteínas de alto valor biológico, siendo la principal fuente de calcio, además de importantes grasas, minerales y vitaminas. “Tomar 3 lácteos al día es fundamental para no poner en riesgo las necesidades nutricionales de calcio durante el crecimiento y desarrollo del niño y poder así fortalecer los huesos”.

Para Leis, “los lácteos son una garantía de salud nutricional para nuestros niños”. Al final de la adolescencia se alcanza el pico de masa ósea, por lo que la infancia es vital para fortalecer los huesos, alcanzando el pico máximo de masa ósea y “a partir de ahí, aunque empezamos a perder hueso, todo lo que hayamos almacenado en nuestras reservas es una garantía para la salud ósea a corto, medio y largo plazo”, especialmente por lo que respecta a la lucha contra enfermedades actualmente prevalentes en el adulto como la osteoporosis, agrega la experta.

El ciclo vital es un continuum. “La alimentación de la mujer gestante y lactante y del niño marca de una manera importante la salud de éste durante la infancia, la adolescencia y la edad adulta”, ha advertido la doctora. Además, entre otros beneficios, estudios recientes evidencian que el consumo de lácteos –sea yogur, queso o leche-, producen cambios en el pH de la boca, condicionando una menor incidencia de caries dental.

La campaña incluye el patrocinio de la Minicopa Endesa de la ACB

La **Organización Interprofesional Láctea (Inlac)** y la **Comisión Europea** coinciden en la necesidad de fomentar la presencia de la leche y los productos lácteos en el día a día de los españoles, además de fomentar la actividad física como estrategia frente a los problemas de salud relacionados con la alimentación, el sobrepeso y la obesidad.

Por otra parte, la leche y los productos lácteos no podían faltar en un evento deportivo tan representativo de la gente fuerte, sana y activa como la **Minicopa Endesa de la ACB**. En este sentido, la campaña estará presente patrocinando el torneo, apoyando a los jóvenes talentos y fomentando el consumo de leche y productos lácteos entre las nuevas generaciones.