

FIGAN 2019 PONE SU MIRADA EN EL MERCADO PORTUGUÉS

En el marco de la Feria Nacional do Porco se han presentado los contenidos de la 14ª edición de la Feria Internacional para la Producción Animal, FIGAN 2019, que se celebrará en Zaragoza del 19 al 22 de marzo

Zaragoza, 22 de mayo 2018. FIGAN 2019 pone su mirada en el crecimiento de sectores tan relevantes como el equipamiento avícola, porcino y de grandes rumiantes, la alimentación, los correctores y la sanidad animal. Según ha explicado el responsable del salón ganadero, Javier Camo, la decimocuarta edición de la Feria Internacional para la Producción Animal trabaja para obtener los mejores resultados de su ya dilatada trayectoria.

Frente a un nutrido grupo de profesionales que ocuparon el auditorio de la Feria Nacional do Porco -que tuvo lugar la pasada semana en Montijo, Portugal-, Camo destacó la importancia del mercado luso para los certámenes que organiza Feria de Zaragoza. Así, en el caso de FIGAN, explicó que se trata de un salón estratégico que supone el nexo de unión hacia nuevos mercados procedentes de Latinoamérica, Norte de África y, por supuesto, a Europa.

El responsable comercial de FIGAN ha destacado que, en sus 25 años de historia, FIGAN ha contado con más de 530.000 profesionales de 103 nacionalidades, mientras que 5.200 marcas de 82 países han expuesto sus productos en el certamen agropecuario de Feria de Zaragoza. En la pasada edición, celebrada en marzo de 2017, más de 70.000 visitantes respaldaron el salón, lo que supuso un incremento de 7,6 puntos porcentuales.

FIGAN 2017, con 82.650 metros y la participación de 929 firmas expositoras, fue la edición más numerosa. Unas cifras “muy importantes” que, en opinión de Camo, “se pueden superar en 2019 a tenor de los avances en la comercialización y en la promoción del certamen”.

En su intervención, Javier Camo ha subrayado la “importancia de potenciar la relación entre la feria y el sector agropecuario de la península ibérica”, por lo que ha calificado la presentación de Portugal como “un gran paso para acercar FIGAN a los profesionales portugueses”, que cuentan con una gran tradición en el mercado ganadero.

Uno de los aspectos más relevantes de FIGAN es su interés en mejorar la transferencia tecnológica, por lo que Camo ha invitado a las empresas lusas a visitar FIGAN de modo que contribuyan a una mayor potenciación de la I+D+i del mercado agroganadero internacional.

Entre los aspectos más relevantes del plano internacional destaca el programa de Misiones Comerciales, con la presencia de grupos de compradores de veinte países. En este sentido, Portugal es un país muy importante para la economía española y tendrá, una vez más, un papel protagonista en FIGAN, como “uno de los mercados más atractivos para las empresas españolas”. Tal y como subrayó Javier Camo, el objetivo de la dirección del salón pasa por contribuir y potenciar las relaciones comerciales entre nuestros dos países.

Con esta presentación, FIGAN da un paso más en su capacidad para ofrecer respuestas al mercado y exhibe su fortaleza ante el sector, con acciones pensadas en promocionar el salón en puntos geográficos que contribuyen a su mayor crecimiento. De este modo, las instalaciones de Feria de Zaragoza se convertirán en el foco del mercado ganadero del 19 al 22 de marzo de 2019.