



“Esta es una forma de dar visibilidad a esa labor de muchos años y de muchas personas. Pone en valor el buen trabajo que realizan los ganaderos y demuestra que altas producciones y altas calidades de leche no son incompatibles con un buen bienestar animal, ni con la rentabilidad del negocio del ganadero”, cuenta Félix Díez, responsable de Bienestar Animal de Calidad Pascual.

WELFARE QUALITY: EL PATRÓN A SEGUIR

Por estos motivos, y tomando siempre como referencia la legislación vigente aplicable que se debe cumplir de manera obligatoria (la Norma Europea 853/2004 relativa a las normativas específicas de higiene de los alimentos de origen animal), las industrias tienden cada vez más a la apuesta por certificaciones que les otorguen un extra en lo tocante a garantizar que los animales con los que trabajan disfrutan de bienestar.

En general, los criterios para asegurar las buenas condiciones del rebaño toman como base el protocolo europeo Welfare Quality, el cual fue desarrollado por personal y organizaciones de todo el continente, entre las que se encuentra el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) con sede en Cataluña. Este documento atiende a cuatro factores principales: la alimentación, el alojamiento, el estado sanitario y el comportamiento. Dentro de estos parámetros se identifican doce medidas complementarias entre sí que, tal y como explican desde la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), en conjunto, y atendiendo a la correlación entre ellas, permiten ver el grado de bienestar real.

Dichos criterios son la ausencia de hambre y sed prolongadas, el confort (término y en relación con el descanso) y la facilidad de movimiento, la ausencia de lesiones, enfermedades y dolor causado por el manejo; la expresión de un comportamiento social y de otras conductas idóneas y una relación humano-animal y un estado emocional positivos.

Certificar la calidad, una tendencia al alza

En los últimos años es habitual ver como compañías de todos los sectores en general, y del lácteo en particular, se apoyan en sellos como el de bienestar animal, el de leche ecológica o el de pastoreo para promocionar sus productos. A continuación hacemos un repaso por los principales distintivos de calidad de la mano de algunas de las compañías lácteas de referencia del país.

La integración en las granjas de sistemas de gestión de calidad era hasta hace menos de una década algo prácticamente anecdótico, pero hoy en día se ha convertido casi en obligatorio si se quiere cumplir con las exigencias de bienestar animal que están demandando la industria y los consumidores. “Representa una forma de gestionar la granja de manera que se demuestre que se realizan correctamente los procesos o prácticas necesarias en la producción de leche”, dice el responsable de compras de la planta de leche condensada de Nestlé en Galicia, Edís Estévez.

“Está claro que hay una tendencia al alza de nuestros jefes, los consumidores, hacia unas producciones basadas en el bienestar animal. Es algo que se está demandando tanto en España como fuera del país”, añade Roberto Robles, responsable de Servicios Ganaderos de Lactiber, quien además explica que adaptarse a esta nueva dinámica no solo ayuda a satisfacer las necesidades de sus clientes, sino también a mejorar la productividad de las explotaciones con las que trabajan: “Estamos convencidos de que las granjas con mayor bienestar, en las que las vacas son más felices, también son las que tienen mayor productividad”.

► “ALTAS PRODUCCIONES Y ALTAS CALIDADES DE LECHE NO SON INCOMPATIBLES CON UN BUEN BIENESTAR ANIMAL”, F. DÍEZ



La ausencia de hambre y sed prolongadas, dos factores fundamentales del Welfare Quality

EL EXAMEN EXTERNO

Parte del trabajo de revisión a nivel interno implica la implantación de acciones de mejora en aquellas granjas que puedan correr el riesgo de no llegar a conseguir la puntuación necesaria para superar el control externo. “Sobre esas explotaciones hacemos un seguimiento para que cuando llegue la empresa externa pueda certificar que tenemos lo que nosotros creemos tener”, explica Robles.

Aenor y la industria láctea

Aenor es uno de los principales órganos autorizados por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) para certificar de manera externa en el país. En la actualidad, tiene operaciones en desarrollo en 90 países y más de 2.700 certificados con su nombre solo en el sector agroalimentario, los cuales “ayudan al reconocimiento de la calidad, a

la competitividad y a la legalidad de estos productos, al tiempo que contribuyen a abrir nuevos mercados”, enumeran desde la asociación.

Sandra Montejano, gerente de alimentación de la entidad, señala la clave de estas certificaciones: “Se ponen el foco en el animal, que es el que nos muestra su estado, lo cual es lógico, puesto que estamos hablando de evaluar su bienestar”. ►►

SEPARADOR PLUG&PLAY

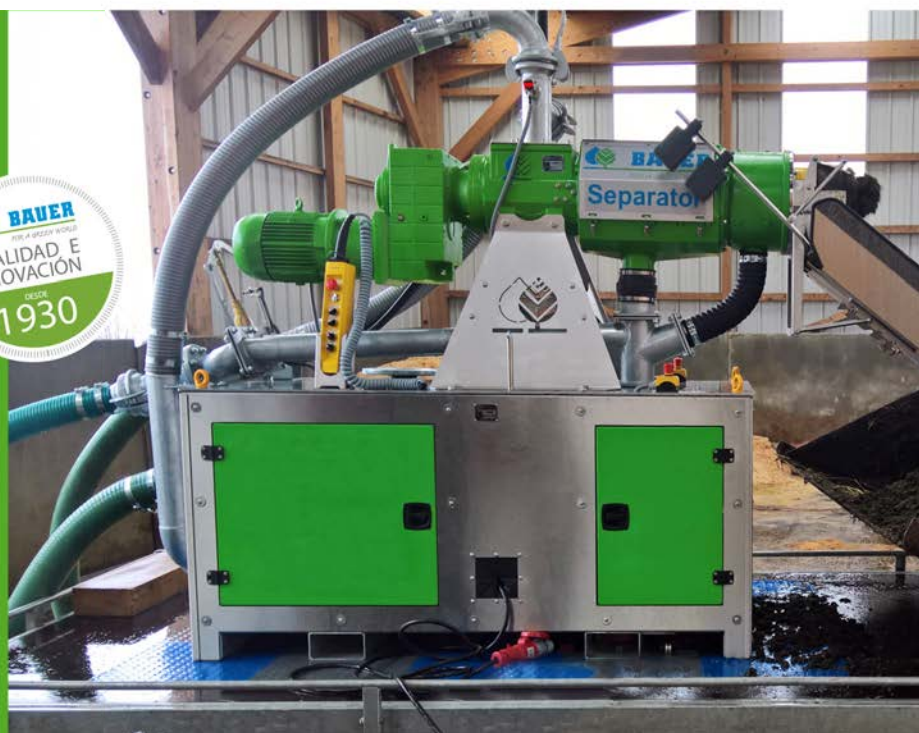
EL LÍDER TECNOLÓGICO EN LA SEPARACIÓN DE LÍQUIDOS Y SÓLIDOS



Importador en exclusiva para España y Portugal
979 728 450 - www.farmingagricola.com

¡CONSULTE NUESTRAS MÁQUINAS DEMO!

- Diseño compacto y flexible
- Bajos requerimientos de energía
- Muy alto contenido en materia seca
- Múltiples usos en agricultura, industria y plantas de biogás





La calidad de la leche debe ir pareja al bienestar de los animales



Tal y como apunta Montejano, desde Aenor ponen a disposición de las ganaderías e industrias lácteas certificaciones en las que, tras las últimas tendencias relacionadas con la sostenibilidad, destaca el interés por los productos éticos (bienestar animal), por la vuelta a lo tradicional (leche de pastoreo) y por la atención a los esquemas relacionados con la seguridad alimentaria y con la sostenibilidad de las explotaciones.



► “LAS GRANJAS CON MAYOR BIENESTAR, EN LAS QUE LAS VACAS SON MÁS FELICES, TAMBIÉN SON LAS QUE TIENEN MAYOR PRODUCTIVIDAD”, R. ROBLES

El Aenor Conform

Su certificado de Bienestar Animal Aenor Conform acredita que las organizaciones cumplen con los requisitos del modelo de Aenor de Bienestar Animal, el cual fue desarrollado junto con el IRTA y está basado en el ya mencionado Welfare Quality.

Así pues, los auditores expertos en el sello de Bienestar Animal de Aenor realizan sus auditorías con base en los cuatro principios básicos de este modelo internacional. Son, además, los únicos autorizados y cualificados por la plataforma Welfare Quality Network para certificar el cumplimiento de los requisitos del modelo establecidos en el protocolo. “Esta certificación tiene en cuenta, igualmente, la implantación de un sistema de trazabilidad que asegure que solo los programas que superaron favorablemente estos criterios pueden hacer uso de esta marca en envases de producto final”, destaca Montejano.

Otras certificaciones en auge

En el caso de la acreditación de Leche de Pastoreo de Aenor, de lo que se trata es de implantar un sistema de buenas prácticas en las explotaciones ganaderas con el que se mantenga un control exhaustivo del régimen de pastoreo definido, del manejo y de la alimentación de esos animales.

Asimismo, añaden, “también disponemos de otras certificaciones, como la que acredita que una organización del sector ha implantado un sistema de gestión de la calidad conforme a la Norma ISO 9001; la del sistema de gestión de la seguridad alimentaria según la Norma ISO 22000 y la Guía Inlac, que corrobora que las explotaciones ganaderas cumplen con la Guía de prácticas correctas de higiene como herramienta

de ayuda para combinar la rentabilidad de la explotación y la responsabilidad en la protección de la salud humana”.

¿QUÉ EXIGE LA INDUSTRIA?

Acreditar el bienestar animal, el tipo de alimentación que sigue el rebaño o el origen de la leche y de sus derivados es, sin duda, un buen reclamo para atraer a los consumidores, cada vez más concienciados sobre la importancia de conocer la trazabilidad de los productos que están comprando. Para profundizar en los requisitos del modelo que están exigiéndoles a sus ganaderos, hemos hablado con representantes de algunas de las principales industrias lácteas del país en relación a sus criterios de certificación. ►►



MILLARES TORRÓN SL

Carretera de Santiago, km 5
27210 Lugo
Teléfono: 982 221 966
E-mail: correo@millarestorron.com
www.millarestorron.com



Tanco



MX



ALZ

VALTRA



FENDT



HARDI



FAE



can-am



ORSI

LUCAS G



AMAZONE



KRONE



DELIMBE



JCB



En la producción eco, las vacas deben pastar al aire libre siempre que sea posible

► “SE PONE EL FOCO EN EL ANIMAL, QUE ES EL QUE NOS MUESTRA SU ESTADO”,
S. MONTEJANO

Lactalis, apuesta decidida por lo eco

Responde: **Luis Antonio Díaz**

Desde Lactalis certifican en leche de pastoreo, en bienestar animal y en ecológico. Tienen en la actualidad 80 explotaciones produciendo en ecológico, la certificación a la que otorgan mayor importancia y por la que llevan apostando ya 20 años. “Esta certificación es la más completa de todas, puesto que garantiza que las vacas disfruten de altos estándares en bienestar animal, establece que tienen que pastar al aire libre siempre que sea posible y fija un límite máximo de 2 vacas por hectárea de terreno, lo que asegura un espacio amplio para el pasto y el bienestar de los animales. Además, en cuanto a la alimentación, la producción ecológica es la única que garantiza que las vacas comen pastos, forrajes y piensos de producción ecológica libres de organismos genéticamente modificados (OGM) y agentes químicos”, indica Luis Antonio Díaz, responsable de calidad en compras de leche.

No obstante, y para garantizar que la totalidad de la leche que recogen cumple con los más altos estándares de seguridad y calidad alimentaria, realizan diariamente los análisis pertinentes en todas las cisternas de leche y en cada explotación ganadera. “Contamos con un equipo compuesto por veterinarios e ingenieros agrónomos localizados alrededor de cada una de nuestras 8 fábricas cuya función es colaborar diariamente con nuestros ganaderos en la mejora de la calidad de la leche y en la solución de cualquier incidente que puedan llegar a tener en sus explotaciones”, explica Díaz.

Todas las ganaderías certificadas en leche de pastoreo y bienestar animal con las que Lactalis colabora son auditadas dos veces al año por Aenor. De este modo, en el caso de las certificadas en bienestar animal deben respetar los criterios del Welfare Quality, mientras que en las certificadas en leche de pastoreo los con los requisitos del modelo son “cumplir con un tiempo de pastoreo mínimo de 750 horas y 150 días al año y que cada hectárea cuente, como máximo, con 2,5 unidades de ganado mayor (UGM). En lo que se refiere a la alimentación del ganado, esta puede ser complementada con otros forrajes y concentrados, de los cuales los pri-

meros suponen en la ración un porcentaje mínimo del 55 %”.

En cuanto a la leche ecológica, cada comunidad autónoma determina la manera de auditar y certificar este tipo de producción, que se rige por la normativa europea de producción ecológica. Por ejemplo, en Galicia es el Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (Craega) el que visita a los ganaderos que producen o quieren producir leche en ecológico y se encarga de hacerles las recomendaciones pertinentes y de auditarlos anualmente para comprobar que siguen cumpliendo con los con los requisitos del modelo europeos y nacionales en cuanto a este modo de agricultura.

Lactiber, primeros pasos hacia la certificación de bienestar

Responde: **Roberto Robles**

En Lactiber llevaban más de un año trabajando para obtener la certificación de bienestar animal, la cual consiguieron el pasado mes de diciembre. “Estamos recogiendo leche en 69 granjas y todas han obtenido esta certificación, es decir, que ahora mismo el 100 % de la leche que entra en Lactiber lo hace certificada en bienestar animal”, cuenta Robles, el responsable de Servicios Ganaderos de Lactiber. ►►

ENTEC®

BY EUROCHEM

El abonado rentable y eficiente del maíz



ENTEC®, la mayor innovación en el abonado del maíz en los últimos años, permite obtener cosechas abundantes, de calidad y respetando el medio ambiente. El nitrógeno estabilizado de ENTEC® permanece en el suelo durante meses en forma amoniacal y retrasa su transformación a nitrato, evitando así las pérdidas de este elemento.

Con ENTEC® el maíz dispone de nitrógeno en el suelo durante un período más largo, lo que permite disminuir las aplicaciones de abono y disponer de un período flexible para la aplicación.

® Marca registrada de EuroChem Agro



EuroChem Agro Iberia, S.L.
C/Tanger, 98 Esc.B 8ª planta
08018 Barcelona
Tel. 931 702 744
Fax. 932 259 291
www.eurochemagro.es

Para más información



EUROCHEM

INDUSTRIA		CERTIFICADORA EXTERNA	QUÉ CERTIFICA	EXIGENCIAS DE LA CERTIFICACIÓN
LACTALIS		Depende de las CC. AA. (Ej. Galicia: Craega)	LECHE ECOLÓGICA	- No más de 2 vacas por hectárea de terreno - Tienen que pastar al aire libre siempre que sea posible - Se alimentan de pastos, forrajes y piensos de producción ecológica libres de OGM y de agentes químicos
		AENOR	LECHE DE PASTOREO	- No más de 2,5 unidades de ganado mayor por hectárea - Tiempo de pastoreo mínimo de 750 horas y 150 días al año - La alimentación del ganado se puede complementar con otros forrajes y concentrados, de los cuales los primeros suponen un porcentaje mínimo del 55 % de la ración
			BIENESTAR ANIMAL	Cumplir con los principios y criterios recogidos en el Welfare Quality : Alimentación: ausencia de hambre y sed prolongadas Alojamiento: confort (térmico y en relación con el descanso) y facilidad de movimiento Estado sanitario: ausencia de lesiones, de enfermedades y de dolor causado por el manejo Comportamiento: expresión de un comportamiento social y de otras conductas adecuadas, y una relación humano-animal y un estado emocional positivos
LACTIBER		AENOR	BIENESTAR ANIMAL	
LECHE PASCUAL		AENOR	BIENESTAR ANIMAL	
NESTLÉ		CERTICAR	BIENESTAR ANIMAL	Cumplir con los criterios de su sistema de gestión de calidad, el Dairy For You Nestlé : - Identificación y trazabilidad - Alimentación y suministro de agua - Sanidad animal y uso de medicamentos - Manejo y bienestar animal - Instalaciones y proceso de ordeño - Seguridad alimentaria y composición de la leche - Alojamiento y condiciones ambientales - Uso de agroquímicos - Medio ambiente y sostenibilidad - Protección de personas - Creación de valor - Gestión documental
CAPSA FOOD	CENTRAL LECHERA ASTURIANA	SGS	BIENESTAR ANIMAL	Cumplir con los criterios del certificado de Gestión de Servicios Agrarios de SGS, que abarca: - Nutrición - Calidad de la leche - Sanidad - Reproducción - Gestión de explotaciones
	LARSA	SGS	LECHE DE PASTOREO	Tiempo de pastoreo mínimo de 720 horas y 120 días al año

*Tabla elaborada en función de la información facilitada por cada industria

En relación a lo que les exigen a sus ganaderos, señala que lo primero es cumplir con la legislación. Después, les prestan atención a otros temas como “las heridas que pueda tener la vaca, la suciedad, las cojeras, su comportamiento social... Todo eso se traslada a una tabla de clasificación (que está basada en la normativa europea, la Welfare Quality), a partir de la cual llevamos a cabo la auditoría interna. Durante la misma implantamos acciones correctoras y de mejora si consideramos que son necesarias para poder conseguir la certificación externa”. En este caso, la auditoría externa la hacen con Aenor, la cual escogieron por considerar que “era la que más desarrollo había tenido en este campo”, explica.

Leche Pascual, la seguridad garantizada

Responde: **Félix Díez Fariza**

El Programa de Seguridad Alimentaria funciona en todas las ganaderías de Pascual desde el año 2000. El veterinario y responsable de Bienestar Animal de Calidad Pascual Félix Díez explica cuáles son los con los requisitos del modelo que deben cumplir las explotaciones que trabajan con ellos: “Tienen que tener unas instalaciones idóneas para el alojamiento del ganado (descanso y protección frente a las inclemencias del tiempo, bebederos en cantidad suficiente y acceso a la comida adecuado), cumplir unos con los requisitos del modelo de higiene, tanto en animales como en su manejo, y el rebaño debe estar en unas condiciones de salud idóneas, con protocolos de control y prevención de enfermedades y bajo supervisión veterinaria (...). En definitiva, queremos que nuestros ganaderos tengan vacas felices”, sintetiza.

Todas las ganaderías de esta industria son evaluadas, como mínimo, dos veces al año y atendiendo a los con los requisitos del modelo de su Manual de seguridad garantizada, que en el capítulo sobre bienestar animal engloba todos los con los requisitos del modelo del Welfare Quality. “Es lo que nos permite evaluar todas las granjas y que puedan cumplir con los con los requisitos del modelo de certificación de Aenor”, dice Díez.

El equipo de Bienestar Animal de la compañía subraya la importancia de contar con esta acreditación: “Es, sin duda, nuestro principal factor de diferenciación frente a la competencia, un criterio decisivo para el consumidor a la hora de decantarse por nuestra leche. Esta distinción reconoce uno de los valores diferenciales de la firma: nuestro trabajo en el campo”.

Cuentan con un equipo multidisciplinar en cada uno de sus cinco centros de trabajo: “Cada equipo ►►

LA FERIA INTERNACIONAL DE LAS PRODUCCIONES ANIMALES

Más de **1.400** expositores en **11 pabellones**
y **250 stands** en el exterior.

Más de **100.000** visitantes profesionales,
entre ellos, **14.000** internacionales de **121** países.

Una superficie de exposición de **16 Ha.**

100 conferencias durante los **4** días.

Visitas gratuitas
a granjas.

Consiga su pase gratuito en:
www.space.fr



SPACE

10-13 SEPT. 2019

RENNES - FRANCIA

space.fr +33 2 23 48 28 90 / international@space.fr



@SPACERennes #SPACE2019



PLANETA AGROPECUARIO
PLANET LIVESTOCK



Buenas producciones y un alto grado de bienestar son objetivos alcanzables

está formado por diferentes perfiles profesionales, como pueden ser veterinarios, ingenieros o técnicos, y su asignación de tareas dentro del departamento pasa por la gestión de compras, la calidad de la leche y los diferentes programas de trabajo que tenemos instaurados en las ganaderías (eficiencia productiva, seguridad alimentaria, medio ambiente y bienestar animal)".

Nestlé, Dairy For You

Responde: **Edis Estévez**

"Nuestro sistema de calidad en granja es un método de trabajo continuo que está evolucionando constantemente y va incorporando las necesidades que nos transmiten los clientes, la Administración y la propia compañía", cuenta Edis Estévez, responsable de compras de leche de Nestlé en Galicia.

Desde Nestlé trabajan con un certificado de calidad propio, cuyos criterios se regían inicialmente por la Guía de prácticas correctas de la Inlac y que más tarde se recogieron con los requerimientos específicos de Nestlé en su sistema de gestión de calidad, denominado Dairy For You Nestlé.

Verifican áreas como la de identificación y trazabilidad, alimentación y suministro de agua, sanidad animal y uso de medicamentos, manejo y bienestar animal, instalación y proceso de ordeño, seguridad alimentaria y composición de la leche,

► "NO SE HA HECHO MÁS QUE TRASLADAR A LA PRODUCCIÓN DE LECHE MÉTODOS QUE YA EXISTÍAN EN OTRAS ÁREAS", E. ESTÉVEZ

alojamiento y condiciones ambientales, uso de agroquímicos, medio ambiente y sostenibilidad, protección de personas, creación de valor y gestión documental.

"En Galicia disponemos de cuatro asesores agropecuarios que son personal de Nestlé", explica. Estos son los encargados de realizar dos auditorías anuales en las que recogen, además, datos de productos empleados en la explotación (piensos, medicamentos, fitosanitarios, fertilizantes...) y actualizan las características de las instalaciones (modificación en alojamientos y en la zona de ordeño), las medidas de ahorro energético y la mejora de las condiciones ambientales. También pueden llevar a cabo visitas requeridas por el ganadero o actuar ante otros riesgos detectados.

La entidad certificadora es Certicar, la cual audita anualmente el sistema de calidad mediante la visita a una muestra representativa de las granjas. "A mayores, también hemos sido auditados por SGS en el alcance del *Responsible Sourcing* (aprovisionamiento responsable), que es el sistema implantado por Nestlé a nivel mundial para la compra de materias primas agrarias, y participamos en las auditorías del

Sistema Integrado de Gestión de Nestlé (NIMS), que audita Bureau Veritas", añade Estévez.

Capsa Food: garantía ganadera y leche de pastoreo

Por una parte, en Central Lechera Asturiana cuentan desde el pasado mes de junio con el sello "Garantía Ganadera", del cual disponen los 1.200 ganaderos y accionistas de la compañía. Con esta acreditación, creada a través de la certificación Gestión de Servicios Agrarios emitida por SGS, CLAS dice "avaluar un completo abanico de servicios agrarios únicos en España", al tiempo que garantiza "el bienestar del animal, la calidad de vida de nuestros ganaderos y la profesionalización de sus ganaderías".

Este sello tiene como objetivo ofrecer la mejor leche y busca "contribuir al confort del ganado mediante una buena alimentación natural, luchando contra enfermedades y supervisando el control reproductivo". De este modo, Garantía Ganadera da acceso a programas de nutrición, de control de calidad de leche, de sanidad, de reproducción y de gestión de explotaciones encaminados a apoyar y profesionalizar el sector. ►►



2019
figan
www.figan.es

19-22 marzo | march
Zaragoza (SPAIN)

14ª Feria internacional para la Producción Animal
14th International Animal Production Show

 **FERIA
ZARAGOZA**

 **GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Desarrollo Rural
y Sostenibilidad



Por otra parte, desde Larsa buscan dar prioridad tanto a la calidad como a la tradición, respetando el origen y el medio. “En nuestro afán por mantener la autenticidad de nuestros productos, la confianza de los consumidores y el apoyo a Galicia, desde Larsa presentamos en octubre de 2017 la leche de pastoreo, que está avalada con el certificado SGS”, indican desde la compañía. Esta leche procede de vacas que pastan en libertad durante un mínimo de 720 horas y 120 días al año.

CERTIFICAR PARA FIDELIZAR

El motivo principal de seguir todas estas directrices es, según apuntan desde las industrias, cumplir con las exigencias de los clientes: “Los consumidores están cada vez más sensibilizados con el trato que las compañías dan a sus animales, incluso hay casos en los que se deja de comprar alguna marca determinada por no

► “ES NECESARIO PREOCUPARSE POR LA SOSTENIBILIDAD Y LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE BIENESTAR ANIMAL CON LAS QUE SE OBTUVO LA LECHE”, L. A. DÍAZ

contar con un programa de bienestar animal”, señala el representante de Calidad Pascual.

Los datos avalan esta afirmación: “Las últimas encuestas sobre las tendencias de consumo dicen que el 85 % de los consumidores, en todas las producciones animales, muestran interés por el origen de los productos, por las condiciones de bienestar en las que han estado produciendo esos animales, aunque la realidad es que en las granjas, a día de hoy, no hay nada fuera de lo normal en este sentido”, asegura Robles.

Desde Nestlé, también Estévez se suma a esta idea: “Aunque mucha gente piensa que los sistemas de certificación (de calidad, de bienestar animal, etc.) son algo nuevo, realmente no se ha hecho más que trasladar a la producción de leche métodos que ya existían desde hace tiempo en otras áreas como las fábricas, y que buscan que las cosas se hagan siempre bien, de manera estructurada y de acuerdo a unos criterios cada vez más exigentes”.

Esto quiere decir que cada vez es más necesario preocuparse “no solo por la calidad de los productos, sino también por la sostenibilidad y por

las condiciones ambientales y de bienestar animal con las que se ha obtenido la leche que utilizamos para elaborarlos”, explican en Lactalis.

La implantación de este tipo de sistemas de gestión supone un interesante reto tanto para la industria como para los ganaderos, el cual les obliga a pensar en la necesidad de trabajar a largo plazo, con un sistema que evolucione y que permita a todos los agentes implicados adaptarse y seguir mejorando la calidad de sus productos. Esto es algo fundamental, cuentan, para hacerse un hueco en un mundo tan rápido y globalizado como el que nos ha tocado vivir, en el que resulta evidente que ya no solo importa ser poseedores de esa calidad, sino también ser capaces de demostrarla ante el eslabón fundamental de la cadena: el consumidor. ■