



Intervención na mesa redonda de Julien Denormandie, ministro francés de Agricultura e Alimentación

SPACE 2020: unha edición dixital que seguiu na procura das mellores novidades

Space defínese como unha feira na procura da innovación e, neste caso, a maior innovación de todas tivo que facela, por forza, o propio salón. Coa pandemia por COVID-19 aínda moi presente nas nosas vidas, o máis sensato foi aprazar esta reunión física, aínda que non por iso deixaron de ofrecer contido. Ademais de dixital, a oferta este ano foi, como sempre, ampla e variada.

“**A**s disposicións sanitarias que, sen dúbida, deberemos seguir aplicando no mes de setembro non poderán adoptarse de maneira estrita na Space debido á alta concentración de persoas nesta feira. O respecto da distancia física non sería viable nin aplicable nos postos, nas filas de espera, nos espazos de conferencias, de restauración, de recepción etc.”. Así anunciou o pasado mes de maio a organización de Space a anulación da 34.ª edición da súa feira.

O Salon International des Productions Animales congrega todos os anos en Rennes máis de 1.400 expositores e máis de 100.000 visitantes chegados dun cento de países. Nesta rexión, o sector agrícola e todos os seus traballadores son motores moi importantes –estímase que a repercusión económica da feira supera os 90 millóns de euros ao ano–. Por conseguinte, participar nunha cita de tales dimensións require dunha

preparación e da elaboración de zacementos con varios meses de antelación para os seus expositores, provedores e socios, “e dada a incerteza actual, pareceunos fundamental evitar que o conxunto da nosa comunidade teña que correr demasiados riscos financeiros”, destacaron.

SPACE SEGUE ADIANTE ONLINE

No entanto, co obxectivo de “manter o vínculo entre membros da nosa comunidade, expositores e visitantes”, Space foi capaz de reinventarse sobre a marcha para afrontar esta crise “de forma reactiva e anticipada” e, entre o 15 e o 18 de setembro, ofreceu un amplo abano de actividades *online* de interese.

Deste xeito, a través da súa páxina web e dende a aplicación móbil, todas as persoas interesadas puideron seguir a tempo real a entrega dos premios Innov’Space e a poxa de gando de elite organizada en colaboración coa cooperativa Evolution, ademais

de coñecer as distintas razas de gando participantes habitualmente na feira –con mención especial para a Loura de Aquitania e a Normanda, razas de honra nesta edición, así como para a Blonde e a Charolaise–.

Escoitar o seu novo programa de podcast (Space é a primeira feira agrícola en brindar este servizo), consultar unha serie de reportaxes en granxa preparadas para suplir as súas habituais visitas a explotacións da zona, volver ver o cento de xornadas telemáticas que ofreceron e concertar citas cos case 1.000 expositores participantes na feira –a través de *chat* ou videoconferencia– ata finais de setembro foron outros dos puntos fortes da proposta deste ano.

No referente ás conferencias, destacou especialmente unha mesa redonda celebrada de maneira física no Parque de Exposicións de Rennes o mércores 16 de setembro e cuxo obxectivo foi poñer o foco sobre o labor imprescindible de todos os actores que forman parte da cadea alimentaria, os cales garanten a subministración de produtos alimentarios para toda a poboación, mesmo en momentos tan críticos como os que se viviron este ano.

Esta sesión contou coa asistencia do ministro francés de Agricultura e Alimentación, Julien Denormandie, quen expuxo na súa intervención os seus propósitos para a agricultura e a gandería francesa dentro do plan de reactivación da economía do país no que está a traballar o Goberno.

A organización de Space valorou moi positivamente a presenza de Denormandie, posto que supón “un forte sinal de apoio para a Space e para todas as feiras agrícolas, as cales xogan un papel fundamental na nosa actividade económica agrícola”.



A pista da Space tamén se volveu dixital este ano: realizáronse en liña tanto as exhibicións de animais como a poxa de gando de elite

► “A CONVIVENCIA É PARTE DO ADN DA SPACE E FOI ALGO QUE TODOS ETRAÑAMOS ESTE ANO”

25 ANOS DOS PREMIOS INNOV'SPACE

Os premios Innov'Space cumprían nesta edición da feira Space 25 anos –o Top 100 das innovacións premiadas dende os seus inicios pode consultarse na súa páxina web– e, aínda que non foi posible celebralo como se merecería, os organizadores quixeron seguir adiante coa convocatoria adaptando as súas diferentes propostas ao medio dixital.

Así, na mañá do martes 15 de setembro, Space retransmitiu en directo a cerimonia de entrega de premios, á que este ano só puideron acudir fisicamente representantes das empresas premiadas.

Ao redor de setenta candidaturas postuláronse a estes premios que recoñecen a excelencia en innovación dentro do sector agrogandeiro. Delas, o xurado destacou un total de 26 propostas, aquelas consideradas como as máis interesantes.

Nesta ocasión, só unha candidatura recibiu as *trois étoiles* do Innov'Space, o máximo galardón do certame: a DES Machine presentada por Orvia.

Na categoría de bovinos distinguíronse as propostas de Kuhn (Aura), Auria-Elevage (Euroval), Calfotel VDK Products (Open Top Premium Single & Duo), Condinov (AXIA1800), Elvup (Corn Grain Particle Size), Farmapro (Eko Germ D), Joz (Vario Sprocket), Nutrilac (Fixo Quatro) e SAC France (Balance Arm SAC).

PRIMEIRA POXA EN LIÑA DE GANDO DE ELITE

Tamén foi a primeira vez que a poxa interracial de gando vacún de elite organizada pola cooperativa Evolution durante a celebración do Space tiña lugar en liña. “A nosa poxa de elite é unha celebración única en Europa e, durante máis de trinta anos, foi o maior evento de Space en canto a exhibición xenética”, destacaron os organizadores da feira.

Entre o 10 e o 16 de setembro desenvolveuse esta edición dixital da poxa a través da web habilitada para iso. Como vén sendo habitual, saíron a concurso unha vintena de xovencas das razas Holstein, Normanda, Jersey, Pie Rouge e Montbéliarde, xunto con 3 lotes de embrións.

Vendéronse as 19 xovencas por un total de 86.200 €, cun prezo medio de 4.537 €. O animal mellor valorado, un exemplar Holstein, foi adxudicado por 8.100 euros.

Tras superar con nota os obstáculos para poder levar a bo porto esta edición en liña, a organización pon xa a vista na próxima cita que esperan que se poida celebrar de forma física. “A vía dixital permitiunos manter o vínculo, pero non substitúe o frutíferos que son os intercambios que poden ter lugar na feira. A convivencia é parte do ADN da Space e foi algo que todos estrañamos este ano”. Así pois, coa esperanza de que a situación o permita, Space agarda volver abrir as súas portas a todo o mundo o próximo ano, do 14 ao 17 de setembro, na cidade de Rennes.

ANNE MARIE QUÉMÉNER, COMISARIA XERAL DE SPACE



“AS NUMEROSAS REACCIÓNS XERADAS NAS REDES SOCIAIS REFORZARON A NOSA DECISIÓ DE MANTER A SPACE 2020”

Charlamos con Anne Marie Quémener, comisaria xeral de Space, sobre como se enfrontou o equipo encargado da organización da feira ás distintas adversidades acaecidas ata chegar a presentar esta edición eminentemente dixital. Segundo nos conta, o maior reto foi camiñar “cara ao descoñecido”.

Coa Space 2020 xa finalizada, que valoración fan desta edición?

Este ano, Space converteuse nunha versión sen precedentes e esencialmente dixital. As numerosas reaccións xeradas nas redes sociais reforzaron a nosa decisión de manter a feira, aínda que nun formato basicamente dixital. Desenvolvemos e reforzamos varias ferramentas para manter o vínculo entre os nosos membros, expositores e visitantes. Os expositores tamén se mobilizaron para organizar conferencias *online* e mostráronse satisfeitos cos servizos ofrecidos para conseguir visibilidade malia a ausencia física da feira.

Crían que chegaría a ser posible realizar unha edición como esta cando anunciaron a súa anulación, en maio?

Cancelar a feira foi unha decisión moi difícil, pero a maioría dos expositores e participantes acollérona como “respectuosa e razoable”. ►►

Despois do anuncio, recibimos moitas solicitudes para seguir adiante con algúns eventos e a decisión de manter determinados servizos durante as datas da Space foi unánime para o noso equipo. Queríamos manter o noso papel como apoio ao mundo agropecuario. Todos nos esforzamos por atopar solucións que nos permitisen destacar a participación dos expositores que se inscribiron na Space 2020 e cremos que a organización superou con nota o reto de reformular a súa concepción e adaptarse ao plano dixital.

Cales diría que foron os principais problemas para seguir adiante?

A maior dificultade era avanzar cara ao descoñecido, sen saber como evolucionaría a situación sanitaria. Ante a dúbida, centrámonos principalmente no dixital, comezando por rediseñar o noso sitio web e a nosa aplicación móbil. Tivemos que adaptarnos e descubrir novas ferramentas. Ademais, a cancelación da feira danou o noso equilibrio económico e tivemos que recorrer ao paro parcial.

Este ano participaron ao redor de mil expositores, o que nos fai supoñer que as empresas reaccionaron ben a esta reformulación. É así?

Ao decidir cancelar Space catro meses antes da data límite, axudamos a que os nosos expositores evitasen incorrer en determinados gastos. No entanto, en maio, a maioría dos expositores xa se rexistraran para a Space 2020, e foron moitos os que decidiron optimizar ao máximo a súa participación para superar a cancelación física. Mobilizáronse e completaron o seu perfil de expositor o mellor que puideron para ter visibilidade a través da aplicación móbil e da web. Tamén lles demos a posibilidade de destacar ata tres produtos e servizos na *app* para permitir procuras específicas por parte dos visitantes, e foi un servizo moi apreciado: presentáronse 800 produtos.

E que tal foi a recepción por parte do público?

As numerosas accións e reaccións xeradas nas redes sociais son un bo indicador de éxito para nós. Os apoios recibidos e o alto índice de participación nas conferencias e na poxa *online*, as citas que se organizaron na pla-

taforma en liña e a ampla difusión dos eventos que organizamos no recinto do parque de exposicións (que aínda se poden ver en diferido) son para nós bos indicadores de éxito en Francia e no estranxeiro. No entanto, é evidente que isto non substitúe o frutífero que son os intercambios que poden ter lugar nos corredores da feira, tal e como nos sinalaron a maioría dos participantes.

No entanto, agora que abriron a porta ao terreo dixital, preocúpalles unha posible baixada na asistencia física a futuras feiras?

Aínda que non substitúe a edición física, a experiencia dixital ten a vantaxe de chegar máis facilmente a calquera sitio, a calquera granxa, mesmo ata a cabina do tractor. Así pois, a vía dixital permitiunos e permitíranos no futuro ampliar a nosa gama de servizos e seguramente chegar a unha maior cantidade de persoas que non poden viaxar á feira cada ano. En todo caso, se a asistencia diminuíse, seguramente non sería polas posibilidades dixitais, senón pola evolución do sector agrario en xeral (diminución do número de gandeiros...). Pola nosa banda, cada ano tentamos adaptar a nosa oferta para que Space conserve o seu atractivo e, por tanto, a súa asistencia.

Pensan entón manter a oferta de actividades dixitais en próximas citas?

Si. Reforzaremos os nosos servizos dixitais. Tamén manteremos outros servizos implementados este ano, como o noso podcast, que lle permitirá a todo o mundo manterse informado sobre as novidades da feira e do sector. Xa temos algunha idea, como propoñerlles aos organizadores de conferencias que as compartan en diferido, pero aínda estamos á espera dos comentarios sobre esta edición para perfilar a nosa posición. Tamén seguiremos de preto a evolución sanitaria, xa que xogará un papel importante na toma de decisións.

Que destacan da participación do ministro francés de Agricultura na Space 2020?

A intervención do ministro de Agricultura foi para nós un forte sinal de apoio á profesión e un grande impulso para a Space. Tamén foi unha oportunidade para el de apoiar

▶ **“A DECISIÓN DE MANTER DETERMINADOS SERVIZOS DURANTE AS DATAS DA SPACE FOI UNÁNIME PARA O NOSO EQUIPO”**

un sector que permitiu que o país aguantase durante todo o período de confinamento. Se a corentena iniciou ou non un cambio nas tendencias de consumo (con produtos locais, de proximidade), é algo que está lonxe de confirmarse hoxe en día. A gran distribución está a emerxer fortalecida, o que preocupa pensando en futuras negociacións comerciais. Neste sentido, o ministro reafirmou o seu apoio á profesión. Tamén quixo lanzar unha mensaxe tranquilizadora ante desafíos como o clima, o benestar animal, o traspaso xeracional, a perda de postos de traballo... Así mesmo, defendeu o plan de reactivación do Goberno, que destinará 1.200 millóns de euros ao sector agro.

A COVID-19 cambiará as nosas vidas, polo menos durante varios anos. Como deberán afrontar isto citas como a Space para poder seguir diante?

Seguiremos de preto a evolución da situación sanitaria e ofreceremos solucións de forma paralela, en particular solucións dixitais. A cancelación da Space creou un oco no mundo agrícola, sabemos que os expositores botaron en falta o salón, xa que contribúe enormemente á súa actividade comercial. Neste sentido, somos optimistas e esperamos volver á normalidade en 2021. O “Planeta agropecuario” reunirse de novo o próximo ano en Rennes cunha edición enriquecida grazas ás leccións aprendidas destes difíciles momentos. ■