



LORENA RUIZ

Directora de Negocio Agroalimentario
de Banco Santander para España y Europa

SANTANDER, CON EL CAMPO

“Estamos **cerca** de **nuestros clientes** y los **apoyamos** en **momentos** más y menos **difíciles**”



En vídeo

Banco Santander continúa reforzando su apoyo y reconocimiento al sector agroalimentario como motor de nuestra economía y corazón de todo un país. En esta línea, de cara a la solicitud de la nueva PAC, quiere reafirmar su disposición para trabajar junto a ganaderos y agricultores con el fin de hacer crecer sus proyectos presentes y futuros.

¿Qué oferta de valor presenta el Santander de cara a la campaña de la PAC 2022?

Sabemos que la correcta tramitación de la PAC es vital para nuestros clientes, más aún en un año tan importante como el 2022, previo a la transición hacia la mayor reforma de la Política Agraria Común en sus 60 años de historia. Por ello, desde el primer momento nos hemos rodeado de un gran equipo de ingenieros técnicos agrícolas que les ofrecen asesoramiento para su correcta tramitación.

¿Cómo afrontan este año de transición hacia la nueva PAC?

El 2022 va a tomarse de referencia para los años próximos, 2023-2027, y por eso nos gusta dar un servicio cercano y especializado. Queremos que tengan la garantía de que van a recibir sus ayudas sin problema. Recordemos que la PAC supone para el sector agrícola entre el 30 % y el 40 % de los ingresos anuales, por lo que es un momento muy importante para nuestros clientes y, por supuesto, para nosotros.

¿Qué servicios específicos ofrecen para clientes agro?

Ofrecemos un servicio especializado y cercano, así como toda una gama de productos necesarios para el desarrollo de las explotaciones, para el sector cooperativo y para la industria de suministros. Estamos cerca de todos los eslabones de la cadena de valor y, para ello, tenemos diseñados productos a corto, medio y largo plazo. También estamos trabajando en una oferta de servicios no financieros, algo de gran valor por los cambios que incorporará la PAC a partir de 2023 y por los que se pretenden incluir desde 2025.

¿Cómo puede ayudar el sector financiero a mejorar el rendimiento de una ganadería?

Lo primero, aportando la financiación que necesiten para su explotación. Así mismo, sabemos que es necesario digitalizarse y ser sostenible, pero sin perder nunca de vista la rentabilidad de nuestros ganaderos. Vemos de qué forma la explotación puede ser más eficiente, si todavía tiene pendiente la digitalización, cómo potenciarla sostenible y económicamente...

¿Qué importancia tiene para este banco el sector agro?

España es la despensa de Europa y en Banco Santander llevamos muchas décadas apoyándola. No podemos olvidar que este sector provee de alimentos a todos los españoles y a una parte muy grande del mundo: la segunda potencia exportadora de España es el sector agroalimentario, que requiere de muchísima cercanía y especialización. Por ello desde 2021 disponemos de oficinas agro y tenemos, además, a más de mil expertos repartidos por todo el país.

¿Qué respuesta están obteniendo ante la posibilidad de solicitar el anticipo de la PAC por vías digitales?

En Banco Santander tratamos de adelantarnos siempre a lo que viene. Hemos sido los primeros en España en poner a disposición la contratación del anticipo de la PAC por canales digitales y ha sido un éxito: cada vez están más acostumbrados a realizar la solicitud desde su app. Desde 2021 también regalamos a los clientes que anticipen la PAC por un importe igual o superior a 2.500 euros la suscripción al cuaderno de campo digital, desde el que se lleva todo el registro de las explotaciones y el cual se prevé que tenga gran importancia a partir de 2023.

¿Qué acciones se plantean para hacer frente a las necesidades de liquidez y circulante de agricultores y ganaderos?

Estamos cerca de nuestros clientes y los apoyamos en momentos más y menos difíciles. Tenemos todas las líneas disponibles y, en momentos críticos, estamos preparados para sacar adelante líneas que los benefician, que apoyen su actividad y los ayuden a hacer crecer sus negocios.

UN BANCO PARA TODA EUROPA

Banco Santander tiene, así mismo, un equipo de especialistas agro repartidos por todo Portugal, país en el que disponen de las mismas líneas de financiación adaptadas a las regulaciones de este territorio. “En Portugal tenemos mucha presencia y también muchas sinergias de clientes que están yendo a ese país y de otros que están viniendo a España”, explica Ruiz, quien apunta hacia la intención del Santander de ser percibido, dentro de Europa, como un banco único.