



El **Banco Santander**, presente en **FIMA** un año más

En el marco de la 43.^a edición de la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA), celebrada en Zaragoza a mediados de febrero, el Banco Santander organizó una jornada centrada en temáticas relacionadas con el sector y de actualidad, como la PAC o el cuaderno de campo digital. También pudimos charlar con Lorena Ruiz, la directora de Negocio Agroalimentario de Banco Santander para España y Europa, sobre la presencia de la entidad en la feria.

Pablo Rodríguez, director del programa *Directo al Grano*, de TeleToledo, y director y presentador de *Onda Agraria*, de Onda Cero, fue el moderador de la mesa redonda organizada por el Banco Santander en FIMA, la feria internacional de maquinaria agrícola más relevante de España. Participaron en este acto la directora de Negocio Agroalimentario de Banco Santander para España y Europa, Lorena Ruiz; el *product manager* de Agroslab, Jorge Gil, y el técnico de la PAC en Banco Santander, Ramón Ballarín.

Durante el desarrollo de la mesa redonda, los participantes abordaron diferentes temas, todos ellos relacionados con el campo. Así pues, hablaron sobre la PAC desde un punto de vista tanto técnico como financiero, y también del cuaderno digital.

Lorena Ruiz hizo mención al contexto vivido en el año 2023, en el que predominó un problema de sequía que se sigue manteniendo a día de hoy. Así pues, recalcó los retos a los que se hay que enfrentar en este 2024, poniendo especial atención en la sequía. Otro de los puntos que tocó Ruiz fue la entrada en vigor del cuaderno de campo digital; en este sentido, Banco Santander quiere apoyar a sus clientes para adaptarse a la normativa europea actual y conseguir una ganadería y agricultura más sostenibles.



LORENA RUIZ

Directora de Negocio Agroalimentario de Banco Santander para España y Europa

“Lo que **queremos** desde **Banco Santander** es **apoyar** y dar **facilidades** al sector para hacerles **fácil** lo **difícil**”

Durante el desarrollo de la feria, tuvimos la ocasión de entrevistar a Lorena Ruiz, que indicó que Banco Santander lleva más de cuatro décadas apoyando al sector, el cual “tiene que avanzar e impulsar su digitalización y la transformación hacia un campo mucho más competitivo y rentable”.

Con respecto a los objetivos por los cuales la compañía decidió estar presente en FIMA, Ruiz expuso que buscan estar cerca tanto de sus clientes como de clientes potenciales para acercar sus servicios y sus soluciones: “Queremos que vean que somos un banco que entendemos el agro y que vamos a seguir apoyándoles para impulsar sus negocios”.

“Las personas del sector tienen un respaldo de un banco que los conoce y que los apoya. Contamos con un equipo de especialistas dedicados 100 % a este sector, que es clave para Banco Santander”, concluyó.



Por ti,
*que te
esfuerzas
como
nadie,*
los primeros.

Anticipa tu **PAC¹**
con la ayuda
de nuestros
especialistas Agro
y llévate la suscripción al
Cuaderno de Campo Digital².

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

2. Oferta válida hasta el 31/12/2024, una suscripción por cada NIF/CIF y por anticipar un mínimo de 2.500€. Suscripción válida hasta el 31/12/2024. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.