



Éxito de asistencia en la jornada técnica sobre eficiencia y sostenibilidad en vacuno de leche organizada por la Agacal

El salón de actos del Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo (CIAM), en Abegondo (A Coruña), fue el escenario escogido por la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria (Agacal) para reunir a expertos de renombre internacional especializados en el sector lácteo.

La sesión fue inaugurada por la conselleira del Medio Rural de la Xunta de Galicia, María José Gómez, quien destacó la importancia del vacuno de leche como motor económico y social en Galicia. En el acto de apertura estuvo acompañada por el alcalde de Abegondo, José Antonio Santiso, y por Martín Alemparte, director de la Agacal.

El encuentro comenzó con la intervención de Juan José Cervo, director general de la PAC y del Control de la Cadena Alimentaria, quien ofreció un análisis exhaustivo sobre la evolución y la situación actual del sector lácteo gallego, subrayando su papel clave en la producción nacional. “Es complicado saber cómo puede evolucionar el sector en los próximos años, pero el panorama se presenta bastante bien. Estamos a un nivel de producción muy amplio, con una reestructuración de las granjas im-

portante y con una adaptación del sector interesante para adaptarse al mercado mundial y a la exportación”, resaltó.

EL VALOR DE LOS LÁCTEOS

Posteriormente, John Allen, director de AB Dairy Global, presentó una ponencia centrada en cómo transformar las amenazas del sector en oportunidades, poniendo en valor la sostenibilidad como herramienta estratégica. Durante su exposición destacó “el valor de los productos lácteos, tanto desde el punto de vista nutricional como ambiental. Por cada kilogramo de carbono generado, los lácteos proporcionan más nutrientes que cualquier otro producto agrícola. Es una de las fuentes de nutrientes más asequibles y beneficiosas para el medio ambiente; así que, en realidad, producir lácteos es algo muy positivo”.

Allen también alertó a los asistentes de algunas amenazas para el sector, como que “a pesar de las bondades de los lácteos desde el punto de vista nutricional, son muchos los requisitos ambientales que se exigen, con la llamada “licencia para producir”, y se continuarán exigiendo. Debemos implementar nuevas estrategias en nuestros procesos para continuar produciendo, porque la demanda seguirá aumentando”.

CRECE LA DEMANDA Y SE REDUCE LA PRODUCCIÓN

Precisamente, Andrea Lendewig, directora de investigación y desarrollo de IFCN, amplió esta misma sentencia de Allen con su charla sobre tendencias mundiales y el mercado lácteo español: “El crecimiento de la producción de leche se ha disminuido, sobre todo en las zonas que son principalmente exportadoras de

leche, mientras que la demanda, el consumo per cápita, está incrementándose en las zonas deficitarias, es decir, principalmente en países importadores de leche”.

Según Lendewig, las proyecciones del mercado, sin tomar en cuenta ningún cambio que se pueda venir, indican que no va a haber suficiente leche para satisfacer la creciente demanda. “Los principales productores, como Europa, están sufriendo muchas limitaciones –subrayó–, sobre todo con la parte de las regulaciones medioambientales y los altos costes de producción”.

SOSTENIBLES ECONÓMICAMENTE

Tras una pausa para el café, la investigadora de European Dairy Farmers (EDF), Steffi Wille-Sonk, cerró el programa matinal con una ponencia sobre la eficiencia técnica y económica de las explotaciones lácteas españolas y europeas, compartiendo datos comparativos y ejemplos de éxito entre los ganaderos miembros de la asociación EDF.

“Las ganaderías gallegas que participan en nuestro club logran muy buenos resultados, pero, para el futuro, debemos enfocarnos en los resultados económicos. Si no somos rentables, será difícil sobrevivir”, confirmó Wille-Sonk. También habló de la “licencia para producir” y aconsejó que “las ganaderías deben ser sostenibles desde la perspectiva ambiental, teniendo en cuenta el bienestar animal y el bienestar de las personas trabajadoras y propietarias”.

EL PODER DE LA GENÓMICA

En la primera intervención de la tarde, el turno fue para Tom Davis, nutricionista principal y cofundador de Kite Consulting. “Creo que la genómica va a traer grandes cambios porque es una herramienta muy poderosa. El 50 % de la producción de leche de una vaca está determinado por la genética. La dieta es un factor, la gestión es otro, pero, si confías en una buena genética, el trabajo se volverá mucho más fácil”, reconoció.



Todos los ponentes, con Martín Alemparte, José Antonio Santiso, Manuel López y María José Gómez

► LAS PROYECCIONES DEL MERCADO INDICAN QUE NO VA A HABER SUFICIENTE LECHE PARA SATISFACER LA CRECIENTE DEMANDA

HERRAMIENTAS PARA LA EFICIENCIA

Ben Helm, director comercial global de AB Dairy, tomó el relevo para presentar formas innovadoras de mejorar la eficiencia y el rendimiento en vacas y novillas.

Resaltó que uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan las granjas después del destete es que el rendimiento y la tasa de crecimiento de los terneros disminuyen. Por lo tanto, la inversión realizada antes del destete puede perderse y la edad al primer parto puede prolongarse. “Lo que podemos hacer con los pellets de lactosa –dijo– es eliminar el estrés asociado al destete, de manera que los terneros no vean afectado su rendimiento. De este modo, aceleramos su rendimiento, no solo antes del destete sino también después”.

Asimismo, confirmó que “las enzimas ayudan a las vacas a ser más eficientes, a producir más leche, sin que el ganadero tenga que cambiar la ración. Es una solución muy fácil de usar”.

Antes de finalizar, Jon Bakker, consultor internacional de nutrición de Duynie (Cooperativa Royal Cosum),

expuso la ponencia titulada “Opciones disponibles para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en la granja”. En relación a la empresa holandesa Friesland Campina detalló, como ejemplo, que “los ganaderos cuentan con un par de puntos que pueden alcanzar en relación con la sostenibilidad, la biodiversidad y el bienestar animal. Entre otras cosas, esta industria ofrece un bono de hasta 1,5 euros por cada 100 kilos de leche si se logran unos requisitos determinados en cuanto a la huella de carbono”.

Se mostró convencido de que el sector ganadero está dispuesto a ir más allá de sus propios límites y que esta es una “cualidad importante para ser un emprendedor preparado para el futuro y para adaptarse a las demandas que está imponiendo la sociedad”.

La jornada concluyó con una mesa redonda, en la que todos los ponentes resumieron los principales puntos tratados e ideas prácticas para aplicar en las explotaciones. ■