

Transmedia, 20 años de un proyecto de equipo

La empresa editora de esta cabecera, Transmedia Comunicación, celebró el jueves 19 de junio su vigésimo aniversario con un evento especial en el auditorio de la Facultad de Veterinaria de Lugo para el que reunió a más de 300 personas entre clientes, colaboradores y amigos.

proyecto de equipo. O eso nos gusta pensar. Quizás a lo largo de la tarde podamos ir viendo cuánto de cierto hay en ello”.

Desde sus inicios en 2004 en el vivero de empresas de la Fundación CEL, Transmedia ha sabido construir un modelo de agencia singular, especializada en la comunicación agroganadera y con una importante presencia en el ámbito editorial y audiovisual. A lo largo de estos 20 años ha editado más de 400 publicaciones, producido más de 8.000 vídeos

y dado cobertura a más de 500 ferias y jornadas.

UNA BIENVENIDA CON MIEMBROS DE TRES ÁMBITOS PRÓXIMOS

Como pistoletazo de salida, la presentación quiso contar con representantes de tres ámbitos fundamentales para la trayectoria de Transmedia: la empresa privada, la Administración pública y el sector de la comunicación.

En nombre de la empresa privada intervino Carlota López, pre-

El acto, presentado por dos de las periodistas de Transmedia, Gemma Martínez y María Melle, arrancó con un vídeo introductorio y un saludo de bienvenida. “Es un placer recibirlos aquí, en un auditorio que tantas veces hemos visitado para la organización de distintos eventos en los que muchos de vosotros habéis estado implicados”, abrieron. En esta ocasión, la cita adoptó un tono menos formal y más festivo: “Os hemos reunido para festejar los veinte años de un





sidenta del Grupo Aresa, quien puso en valor la profesionalidad y la cercanía del equipo de Transmedia, así como su capacidad de adaptarse a las necesidades específicas del cliente. “La confianza de la empresa privada en nuestros servicios ha sido un pilar imprescindible para el crecimiento de Transmedia, y buena parte de los que estáis hoy aquí sois prueba de ello”, señaló Martínez.

A continuación, se proyectó un vídeo enviado por Arsenio Escolar, presidente del Club Abierto de Editores (CLABE), la mayor asociación de medios de comunicación de España, a la que Transmedia pertenece desde hace una década.

Por parte de la Administración pública intervino la conselleira del Medio Rural de la Xunta de Galicia, María José Gómez, que destacó el papel que ha jugado Transmedia en la modernización de la comunicación agroganadera en Galicia.

MESA REDONDA: COMUNICAR PARA EL SECTOR PRODUCTOR

Uno de los ejes centrales de la jornada fue la mesa redonda “Comunicar para el sector productor”, en la que participaron seis destacados profesionales del ámbito de la comunicación vinculada al sector primario: Alfonso Riveiro (director de *El Progreso*), Pilar López (directora de *Frisona Española*), Ángel Pérez



Carlota López, presidenta del Grupo Aresa



María José Gómez, conselleira del Medio Rural de la Xunta de Galicia



Transmedia ha sabido construir un modelo de agencia singular, especializada en la comunicación agroganadera

(director del área agropecuaria de Interempresas), Manuel Cruz (director del programa *Labranza* de TVG), María Cedrón (directora de la sección “Somos Agro” de *La Voz de Galicia*) y Manel Gónguez (director de *Vaca Pinta*).

“Como sabéis, a veces sucede que, entre empresas que podrían *a priori* ser competencia, también nacen sinergias y amistades”, destacaron los portavoces de Transmedia. “Es lo que nos ha ocurrido con quienes nos

acompañan hoy. Gracias a ellos, en Transmedia seguimos aprendiendo y nos retamos a mejorar cada día”.

La mesa abordó cuestiones clave como el enfoque de los medios generalistas y especializados en el tratamiento del sector productor, el impacto de la profesionalización del campo en la manera de comunicar y los desafíos que plantean las nuevas plataformas digitales.



Ángel Pérez (Interempresas) hizo entrega de un reconocimiento a Transmedia por estas dos décadas de trabajo.



UN DOCUMENTAL SOBRE EL CAMINO RECORRIDO

Durante la segunda parte del acto, se proyectó por primera vez el documental “Transmedia, un proyecto de equipo”, una pieza audiovisual que repasó la historia de la empresa y su aportación al sector agroganadero.

Lejos de organizar un evento meramente protocolario, el equipo optó por hacer lo que lo caracteriza: narrar historias. Y lo hizo con la suya propia. “Cuando nos planteamos de qué manera queríamos conmemorar 20 años de trabajo... tuvimos la terrorífica idea de decir que podríamos hacerlo con más trabajo”, explicaron en la presentación. La propuesta de crear un documental que recogiese el recorrido de Transmedia fue tomando forma a lo largo del verano de 2024. “Queríamos que la historia no la contásemos solo nosotros, sino también algunas de las personas que nos han acompañado en el camino”, apuntaron.

La pieza, elaborada durante casi un año por el propio equipo de Transmedia, combinó material audiovisual propio con entrevistas a una veintena de profesionales relacionados con la agencia. Clientes, colaboradores y aliados pusieron voz al relato de una empresa que hoy es un referente de la comunicación en el sector agroganadero de España y Portugal.

“El estilo de Transmedia se ha caracterizado siempre por el servicio al cliente y por el compromiso de un equipo multidisciplinar que se involucra en cada proyecto”, remarcó Gegúndez. La agencia fue creciendo con una filosofía clara: cuidar la calidad, los tiempos de respuesta y el conocimiento del sector. Ese modo de trabajar fue construyendo una relación de confianza y de cercanía con los clientes.

El documental profundizó en la evolución constante de la empresa, desde sus primeras colabora-



Al acto asistieron representantes de distintos ámbitos de la Administración pública gallega, entre quienes se encontraban la conselleira del Mar, Marta Villaverde, y la conselleira del Medio Rural, María José Gómez.



En la mesa redonda “Comunicar para el sector productor” participaron seis destacados profesionales del ámbito de la comunicación vinculada al sector primario

ciones en prensa generalista hasta la incursión en el sector del vacuno lechero, la creación de cabeceras propias y la incorporación de nuevos servicios audiovisuales. Un punto de inflexión en su trayectoria fue el inicio de la edición de la revista *Afriga*, que permitió a la agencia consolidarse en el sector primario y detectar un importante nicho de comunicación no cubierto por los medios generalistas.

Ese vínculo con *Afriga* derivó en otro de los momentos más destacados del relato: el nacimiento de la revista *Vaca Pinta* en 2018, tras la ruptura con la Asociación Frisona Gallega. “Fue una época de trabajo a contrarreloj. El sector se volcó con nosotros y eso nos dio fuerzas para

seguir adelante”, recordaron los entrevistados sobre esta etapa. Los testimonios de clientes como Juan Cainzos, Carmen Martín de Lara, Jesús Vázquez o Henrique Moniz subrayaron la confianza que el sector depositó en la nueva cabecera desde el primer momento.

En esa misma línea, clientes y colaboradores destacaron la habilidad de Transmedia para hacer inteligibles contenidos muy técnicos y adaptarlos al lenguaje y a las necesidades de los distintos públicos. “*Vaca Pinta* es un referente para todos los que nos dedicamos en la prensa generalista a hablar del sector primario; es un medio que nos ha enseñado mucho”, señalaba la periodista María Cedrón.



Más allá de la dimensión editorial, el documental reflejó el papel de Transmedia en la dignificación y en la profesionalización de la comunicación del sector agroganadero. “El mundo rural y el trabajo que se hace es muy desconocido, sobre todo esa labor que hacen en el sector primario de cara a proveer alimentos. Transmedia pone en valor todo esto”, destacó la profesora Rosa Romero.

UN DISCURSO CON MIRADA DE FUTURO

Antes de cerrar la jornada con un cóctel de productos gallegos, se agradeció la colaboración de todas las empresas que ayudaron a hacer posible el evento: Nórdica, Luzsonga, Adhesiva, La Voz de la Verdad, Boaga, Asoporcel, Craega, Gandería Quintián, Xear-te Brigitte, Porta de Santiago, Sintético Fantástico y el equipo de la cafetería de la Facultad de Veterinaria. “Siempre es un gusto trabajar con vosotros”, destacaron las presentadoras del acto.

El broche final lo puso el discurso de clausura de Manel Gegúndez, que repasó los hitos de estas dos décadas de trabajo. “Quiero empezar con un agradecimiento sincero. Gracias a nuestros clientes, a nuestras familias y, sobre todo, al equipo. Sé que Transmedia no sería lo que es sin vuestro empuje”, subrayó.

Su intervención repasó asimismo el crecimiento de la agencia



Durante la segunda parte del acto, se proyectó por primera vez el documental “Transmedia, un proyecto de equipo”

en el ámbito internacional. “Hoy estamos presentes en las principales ferias internacionales del sector en Europa. También en Portugal, donde *Vaca Pinta* es ya una revista de referencia. Allí nos llaman para cubrir los grandes eventos, tanto en la península como en las Azores”, destacó.

En su cierre, Manel recordó también los orígenes de la agencia y el papel de dos personas fundamentales: “Hablo en nombre de todos al recordar a Manolo,



con quien comenzó todo esto, y a Bego, que durante más de una década ayudó a darle forma hasta convertirlo en lo que es hoy”.

El acto concluyó con un brindis y una propuesta gastronómica basada en productos de varios clientes de la agencia. “Hoy también queremos decir que, desde aquí, desde Lugo, se están haciendo cosas importantes. Y eso merece celebrarse”, resumió Gegúndez. “Gracias por estar. Hoy... y todos estos años. Que vengan muchos más”.

