

De Heus celebró los diez años de su llegada a la península ibérica con su II Día del Ganadero de Leche



La compañía promovió un encuentro en la ciudad de Lugo, en el que mostró los avances tecnológicos de la firma y se intercambiaron experiencias entre unas trescientas personas.

La empresa De Heus, especializada en nutrición animal, organizó la segunda edición del Día del Ganadero de Leche. El acto también sirvió para conmemorar los diez años de la implantación en España y Portugal de la firma holandesa. El Pazo de Feiras y Congresos de Lugo acogió el 27 de noviembre a unos 300 ganaderos y técnicos que asistieron a la cita.

Cinco integrantes del equipo de De Heus España se encargaron de impartir una serie de charlas técnicas al público presente. En primer lugar, Maica Expósito, gerente de zona en Galicia, centró su conferencia en las primeras etapas de las terneras. A continuación, Daniel Prado, adjunto de dirección comercial para Galicia, expuso las nuevas herramientas de la compañía. Por su parte, Alejandro Rodríguez y Rubén González, *key accounts* de vacuno de leche en Galicia, analizaron el poder de los datos am-

parados por Dairy Compass. Por último, Miguel Iglesias, jefe de producto de vacuno de leche, profundizó en la alimentación en sistemas de ordeño automatizados.

El encuentro finalizó con una comida de confraternización para culminar el objetivo del evento: “La intención era compartir tiempo con los ganaderos”, señaló Daniel Prado. “Qué mejor lugar que el polo lácteo español para celebrar y conocer las inquietudes y necesidades de los ganaderos”, añadió Miguel Iglesias.

“Todos nos ponemos cara”, argumentó Maica Expósito, y añadió que “es muy positivo para los ganaderos porque se empapan de la información de la que disponemos, nos reconocen como empresa y es una manera de unirse”. Alejandro Rodríguez reconoció el peso de Lugo y de Galicia en el sector: “La gran mayoría del vacuno de leche está centrado aquí”.

ATENCIÓN A LAS TERNERAS DESDE EL PRIMER MOMENTO

En su conferencia, Maica Expósito aprovechó para hablar de la recría. Ofreció algunos requisitos básicos para alcanzar un buen desarrollo de las novillas y analizó los pros y contras de las amamantadoras. Además, presentó una prueba realizada en una granja de Zamora acerca del plan Kaliber.

“Este ensayo constó de dos fases: la primera se desarrolló en 2024, al implementar nuestra leche con otra de la competencia; la segunda etapa en 2025, para añadir el pienso starter junto a nuestra leche y comparar este método con el de la competencia. El fin es ver cuánto peso ganamos de media diaria con respecto a nuestra estrategia anterior”, explicó.

Expósito incidió en la importancia del cuidado de las terneras en las primeras edades: “El punto crítico de la

recría son las primeras ocho semanas. Si en ese periodo no alcanzan los requisitos mínimos, vamos a perder muchísima productividad a futuro en nuestras vacas”.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL GANADERO

Daniel Prado repasó en su turno las herramientas más avanzadas de las que dispone De Heus, realizando especial hincapié en los programas de “extracción de datos de robot, del laboratorio y de formulación”.

Manifestó la importancia de la llegada de Dairy Compass como “una evolución clara, y más en tiempos en los que los robots empiezan a ser la tecnología que prevalece en las instalaciones”. Para Prado esta herramienta casa muy bien con la filosofía de la compañía: “evolucionar siempre de la mano del ganadero”.

Alejandro Rodríguez evaluó muy positivamente la implantación de Dairy Compass en las granjas: “La mostramos tal y como es, un punto de mejora en nuestro asesoramiento diario, a través del cual nos anticipamos a problemas que pueden aparecer por distintos factores como climatología, variabilidad de forrajes, cambios de raciones, etc.”.

“Es una herramienta única, que actúa correctamente sin importar el sistema de ordeño ni el modelo. Nos permite cubrir las necesidades de cualquier ganadero”, añadió.

DIEZ AÑOS EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Por su parte, Miguel Iglesias expresó su satisfacción por la trayectoria de De Heus en España en esta década. “Aprovechamos la tendencia de marcas muy implantadas como Biona y Pasaranda. A la par, implementamos nuevos desarrollos y tecnologías, además de enfocarnos en los avances que han aparecido en los últimos diez años, como la llegada de los robots. Intentamos marcar la diferencia en ciertos ámbitos para mejorar siempre y ser líderes”.

En su conferencia, mostró pequeños trucos a los ganaderos con la intención de que consigan ser más precisos en algunos aspectos. “Cada vez tenemos más robots en el campo, es una necesidad creciente buscar la máxima expresión del sistema, sobre todo en el manejo de la ración mezclada parcial

“Buscamos que los ganaderos sean más rentables, trabajen menos y reduzcan sus problemas”



Miguel Iglesias



Daniel Prado



Alejandro Rodríguez



Maica Expósito



ALEJANDRO CASTEDO, SOCIO DE GANADERÍA CASTEDO (LUGO)

“Desde hace unos nueve años De Heus es nuestro proveedor de pienso de harina, granulado para las vacas que acuden al robot y pienso para las secas y novillas. Desde el primer momento nos avisan cuando realizamos algo mal y nos enseñan la solución. En todo este tiempo hemos tenido el mismo nutrólogo y nos entendemos muy bien con él. Estamos muy cómodos con el producto y el servicio.”

(PMR), la alimentación de precisión y el ordeño voluntario”, argumentó.

Desde la compañía miran al futuro con la base de estar siempre pendientes del personal de granja. “Nuestro propósito es acompañar al ganadero en su tecnificación y rentabilidad, por ello queremos seguir ofreciendo soluciones

nutricionales y técnicas para que sean cada vez mejores. Ahora los precios de la leche acompañan, pero siempre hay que buscar que los ganaderos sean más rentables, que trabajen menos y reduzcan sus problemas. De Heus puede aportar en el mercado estas soluciones”, concluyó Miguel Iglesias.



Plaza de Mina, 1, 4ºD. 15004
A Coruña



+34 910 015 941
+34 664 475 574



info.es@deheus.com



www.deheus.es