

GENÉTICA, HERBICIDAS Y DIGITALIZACIÓN CENTRAN LOS ESFUERZOS DE BAYER CROPSCIENCE PARA LA NUEVA CAMPAÑA DE MAÍZ



Bayer CropScience reunió a ganaderos, distribuidores y técnicos en Finca Fonteboa (Frades, A Coruña) para mostrar cómo afronta la siembra de maíz 2026. La jornada, dividida en tres estaciones (genética, herbicidas y agronomía digital), se celebró en una zona que los técnicos de la casa definieron como “ganadera y maicera por excelencia”.

Pablo Amado, responsable comercial de Bayer en Galicia, Asturias y Cantabria, explicó que el objetivo de la convocatoria fue “dar a conocer a nuestros clientes nuestro portafolio de productos” en una parcela con híbridos comerciales y precomerciales, desde ciclos 300 a 500. También avanzó el enfoque: recomendaciones “muy concretas y muy prácticas” sobre manejo, control de malas hierbas y calidad de siembra.

GENÉTICA: STAY GREEN, SANIDAD Y RENDIMIENTO

En la estación de genética, Marcos García, asesor agrónomo de Bayer en A Coruña, citó como referencias principales, en ciclos medios y largos, **DKC5911**, **DKC5432** y **DKC5110**, junto con **DKC4897**, **DKC4598** y **DKC4098** en ciclos más cortos.

Del híbrido 400 **DKC5432** destacó su doble aptitud (silo y grano), aunque lo situó claramente en ensilado: “Resalta-

mos su sanidad, su digestibilidad y un verdor impresionante”. Además, se trata de una mazorca bien constituida y con alto peso específico. Sobre **DKC5911**, ciclo 500, puso el acento en el potencial y la regularidad: “Se mantiene muy estable en todo tipo de terrenos”, con follaje amplio, buen *stay green* y una digestibilidad que, en ciclos largos, marca diferencias.

Suso Fariñas, asesor de Bayer en el sur de A Coruña y Pontevedra, se centró en **DKC5110**, un 300 largo o 400 corto que está ganando terreno en su zona. Subrayó su rusticidad, *stay green* y peso de mazorca, y recordó su comportamiento en una campaña seca: “Se ha mantenido verde bastante bien”. Añadió que encaja adecuadamente por ciclo en la climatología reciente y citó análisis con mapas de rendimiento de FieldView en fincas que alcanzan medias de 56.000 kg/ha.



HERBICIDAS: CONTROL EFICAZ Y ESTRATEGIA DE ROTACIÓN

La parte de protección de cultivo combinó técnica y manejo. Anxo Valiño, responsable del noroeste para Bayer CropScience, insistió en que el control de malas hierbas no debe depender solo de una pasada, aunque en el ensayo el resultado fuese excelente con productos de la casa, como **Monsoon** y **Fluva**. Su advertencia fue clara: los escapes en orillas o las nascencias tardías (como estramonio) acaban recargando el banco de semillas.

Por eso recomendó una aplicación de **Roundup** tras levantar el maíz y antes del laboreo para sembrar raigrás, con el objetivo de cortar el ciclo de esas malas hierbas. Valiño incidió en el uso de esta marca por la rapidez que necesitan las ganaderías en esa ventana corta entre cosecha e implantación de pradera.

Marta Blanco, asesora en la zona noroeste de A Coruña, completó el bloque con una visión de programa. Presentó **Fluva** (mesotricia al 48 %) como novedad con registro en pre- y postemergencia, y mencionó **Mero** como nuevo mojante. En esta zona, explicó, los retos más habituales son setaria, *amaranthus* y juncia, por lo que recomienda anticiparse con preemergencia o postemergencia temprana y, si hace falta, reforzar después. También puso el foco en la sostenibilidad: rotar materias activas y modos de acción para evitar resistencias.

En ese mismo sentido, Luis Rodríguez, asesor técnico comercial de Semillas Sisdipal, defendió ajustar la estrategia a la climatología de cada campaña: a veces, conviene preemergencia y, otras, una post- precoz para evitar competencia temprana. Como ejemplo, citó **Monsoon**, del que destacó su persistencia.

Durante la jornada se aludió también a otras otras referencias del portfolio para maíz: **Adengo**, **Spade Flexx** y **Laudis WG**.

AGRONOMÍA DIGITAL: DEL OJO AL DATO

La tercera estación estuvo dedicada a **FieldView**, la plataforma digital de Bayer CropScience. Sara Morán, responsable de agronomía digital en el noroeste, explicó que permite reunir en una sola herramienta datos de siembra, abonado, fitosanitarios y cosecha mediante un *drive* conectado al tractor o a la cosechadora.

Su mensaje fue muy práctico: “Antes, el agricultor funcionaba a través de intuiciones, y esto lo que hace es fijar esas intuiciones”. Morán puso como ejemplo una zona de la parcela que pierde antes el *stay green*: si se repite cada año, puede deberse más al manejo o al abonado que al híbrido. También defendió la importancia de la siembra en las nuevas genéticas: comparar surcos de 50 y 70 cm (a igual densidad) ayuda a entender mejor la competencia entre plantas, la evapotranspiración y la presión de malas hierbas.

Otro concepto que remarcó fue la “singularidad” de siembra, es decir, la cali-



DANIEL MELLA
Finca Fonteboa

“Elijo Bayer porque me aporta más forraje, calidad y *stay green*. Valoro combinar genética, protección y tecnología para mejorar variedades y, de cara a la próxima campaña, priorizo resistencia, rendimiento y calidad”.

dad de colocación de la semilla. Fallos y dobles, advirtió, penalizan la producción. La idea enlazó con el apunte de Amado: además de enseñar producto, Bayer quiso dejar pautas de manejo para aprovechar al máximo el potencial del cultivo.

LA VOZ DEL CAMPO Y LA DISTRIBUCIÓN

Nicolás Fernández, técnico asesor de **Progando**, valoró la colaboración con Bayer porque la casa cuenta con un “catálogo completísimo” y por la cercanía del equipo técnico. A su juicio, los ganaderos miran cada vez más *stay green*, tamaño de mazorca y sanidad, y ven en FieldView “una herramienta de futuro”.

Entre los asistentes, Fernando Docampo (SAT Casa Fernando), José Ángel Pedreira (Agrogandeiría Tamarín) y

Raúl Varela (SAT Doroña) coincidieron en el diagnóstico. Docampo acudió para ver “nuevas variedades” y salió con una “impresión muy buena”, además de señalar que ya está trabajando con FieldView para monitorizar rendimientos. Pedreira resumió su criterio en una frase: “Lo más importante es el *stay green*”, pensando en ensilar bien y mantener la producción de leche. Varela, tras una campaña con calor y estrés térmico, destacó los rendimientos obtenidos con DKC5432 y valoró positivamente los consejos agronómicos presentados durante la jornada.

Con ese equilibrio entre genética, herbicidas y datos, la jornada de Frades dejó clara la hoja de ruta de Bayer CropScience para esta campaña: producir más, pero siempre con estabilidad, digestibilidad y decisiones afinadas.

