



Dos décadas liderando la automatización de las ganaderías desde Galicia hasta Cataluña

El Grupo Agrotec Entrecanales continúa consolidándose como uno de los principales referentes de la robotización ganadera en España. La empresa cántabra ha alcanzado un nuevo hito al sumar 1.140 robots de ordeño Lely Astronaut en funcionamiento en el norte del país, una cifra que refleja la profunda transformación tecnológica que ha experimentado el sector lácteo durante las dos últimas décadas.

Desde sus instalaciones centrales en Cantabria, el grupo ha desarrollado una extensa red de servicio y asistencia técnica que abarca desde Galicia hasta Cataluña, lo que la ha situado como una de las organizaciones de referencia dentro de la red internacional de Lely. Lo que comenzó en 2006 con la adquisición de la franquicia de la multinacional holandesa y sin ningún robot instalado se ha convertido hoy en un parque de más de mil equipos repartidos por algunas de las principales zonas productoras de leche de España.

Detrás de este crecimiento se encuentran los hermanos Óscar y Telmo Entrecanales, gerentes del Grupo Entrecanales, quienes han liderado durante las dos últimas décadas la expansión de la compañía y su consolidación como uno de los principales distribuidores de tecnología para el sector lácteo en el norte de España.

La distribución actual de los robots se articula a través de cuatro Lely Centers,

que cubren la totalidad del territorio gestionado por el grupo. El centro de Los Corrales (Asturias, Cantabria y Karrantza) cuenta con 285 robots en funcionamiento; Aizoán, que presta servicio en Navarra, País Vasco, Aragón y Cataluña, suma 256 unidades; el centro de Trazo (A Coruña) alcanza los 270 robots, mientras que Outeiro (Lugo) lidera la clasificación con 329 equipos instalados.

Detrás de estas cifras se encuentra una estructura empresarial formada por 115 trabajadores especializados en la instalación, el mantenimiento, la comercialización y la gestión de los sistemas de ordeño robotizado, un equipo humano que ha crecido de forma paralela al aumento de la demanda de esta tecnología por parte de las explotaciones lecheras.

“Cogimos la franquicia de Lely en 2006 con cero robots. Desde 2007, cuando instalamos la primera unidad, hemos crecido una auténtica barbaridad. En 19 años, tener un parque de



Óscar Entrecanales, gerente del Grupo Entrecanales

más de 1.000 robots es algo increíble”, destaca Óscar Entrecanales, gerente del Grupo Entrecanales junto a su hermano Telmo.

UNA EXPANSIÓN LIGADA AL CRECIMIENTO TERRITORIAL

La historia del grupo está estrechamente ligada a su expansión territorial. Tras los primeros años de implantación en Cantabria y comunidades limítrofes, el siguiente gran paso llegó en 2011 con la adquisición de la representación de Lely en Galicia, una comunidad que hoy constituye uno de los principales mercados de robotización del ordeño en Europa por la importancia de su cabaña lechera.

Una década más tarde, en 2021, la compañía dio otro salto estratégico con la incorporación del Lely Center de Aizoán, ampliando su área de actuación a Navarra, País Vasco, Aragón y Cataluña. Esta operación ayudó a reforzar su posición en el noreste peninsular y abrir nuevas oportunidades de crecimiento en zonas donde la automatización avanza a gran velocidad.

En este sentido, Cataluña se ha consolidado como uno de los territorios donde la entidad ha experimentado una evolución más significativa en los últimos años. Según revela el propio empresario, la incorporación de la representación de Aizoán ha permitido multiplicar por cuatro la facturación en esta comunidad entre 2021 y 2025.

El crecimiento de la compañía también se refleja en sus resultados económicos. Durante 2025, el Grupo Entrecanales alcanzó un volumen de negocio superior a los 40 millones de euros, una cifra que confirma el buen momento del mercado de la automatización ganadera y la confianza de los productores en este tipo de soluciones tecnológicas.

La evolución de las instalaciones mantiene, además, una tendencia claramente ascendente. Durante el pasado ejercicio se implementaron 175 nuevos robots de ordeño en todo el norte de España, una cifra récord para la organización. Las previsiones para 2026 apuntan todavía más alto, con el objetivo de llegar a las 240 nuevas unidades instaladas antes de finalizar el año.

SERVICIO TÉCNICO Y CERCANÍA CON EL GANADERO

Esta progresión obliga a la empresa a reforzar de manera continua su estructura técnica. A diferencia de otros sectores, la venta de un robot supone el inicio de una relación a largo plazo con el ganadero, ya que estos sistemas requieren un servicio permanente de mantenimiento, asistencia y asesoramiento técnico.

“Por cada 30 robots instalados siempre necesitamos un nuevo técnico para mantener los equipos. Es por



ello que la cifra de empleados tampoco va a parar de crecer, porque tan importante es tener número de robots de ordeño como gente que los pueda atender”, explica Óscar Entrecanales.

La filosofía de la compañía se basa, precisamente, en esa cercanía con el cliente y en garantizar que los equipos funcionen con la máxima eficiencia durante las veinticuatro horas del día. El éxito de la robotización no depende solo de la tecnología, sino también de la capacidad de respuesta ante cualquier incidencia y del acompañamiento continuo a las granjas.

“Nuestra premisa siempre es la misma: que nuestros clientes estén contentos, siempre bien atendidos y que las máquinas funcionen a la perfección”, añade Óscar.

El crecimiento del Grupo Entrecanales es también un reflejo de la transformación que vive el sector lácteo español. La incorporación de robots de ordeño permite a las ganaderías optimizar la gestión del trabajo, mejorar el bienestar animal,

obtener información en tiempo real sobre cada vaca y aumentar la eficiencia productiva. En un contexto marcado por la dificultad para encontrar mano de obra especializada y por la necesidad de mejorar la rentabilidad, la automatización se ha convertido en una herramienta estratégica para garantizar la competitividad del sector.

Con 1.140 robots en funcionamiento, una plantilla en constante expansión y unas previsiones de crecimiento que apuntan a nuevos récords durante 2026, el Grupo Entrecanales afronta el futuro como uno de los principales actores de la revolución tecnológica que está transformando las granjas del norte de España. Una evolución que comenzó con una única máquina instalada en 2007 y que, menos de dos décadas después, ha posicionado a la compañía, liderada por los hermanos Óscar y Telmo Entrecanales, en un referente nacional de la robotización ganadera. ■



Si quiere más información sobre productos de Lely, no dude en contactar con su Lely Center más cercano. Los profesionales de Lely le harán un estudio sin compromiso y le explicarán los beneficios que nuestras máquinas pueden tener dentro de su explotación.