



Estrategia ganadera: el Plan de la Unión Europea para conseguir un sector más eficiente, sostenible y autosuficiente

La nueva Estrategia ganadera de la Unión Europea pretende modernizar y fortalecer el sector agroindustrial, reforzando la seguridad alimentaria y el desarrollo de las zonas rurales. Estas acciones se complementarán con un plan de acción sobre proteínas, orientado a aumentar la autosuficiencia europea en la producción de proteínas vegetales para la alimentación animal.

Elena Fernández Rodríguez¹, Jesús Cantalapiedra Álvarez², José Hernández Malagón³, Mercedes Camiña García³, Pedro Santos Vaz⁴

¹Escuela Politécnica Superior de Ingeniería, Universidad de Santiago de Compostela (USC)

²Consellería del Medio Rural, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela

³Facultad de Veterinaria, Universidad de Santiago de Compostela (USC), Lugo, España

⁴Escuela Superior Agraria, Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESA-IPVC), Ponte de Lima, Portugal

La Estrategia ganadera surge en un proceso de diálogo de más de un año en el que participaron los Estados miembros de la Unión y una amplia representación de ganaderos, agricultores, industrias agroalimentarias, comunidades científicas y sociedad civil.

Este Plan fue presentado en julio de este año por la Comisión Europea con el objetivo fundamental de garantizar la viabilidad del sector y de las comunidades rurales a medio y largo plazo, fortaleciendo la resiliencia, la competitividad, la

sostenibilidad de la ganadería, la seguridad alimentaria y la producción de alimentos de alta calidad bajo estrictas normas ambientales y sanitarias.

CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR GANADERO EN EUROPA

La importancia de la ganadería en Europa como generadora de riqueza es incuestionable, ya que representa a día de hoy aproximadamente el 40 % del valor añadido agrícola (con 400.000 millones de euros de facturación anual), dando empleo a

cerca de 7 millones de personas en 4 millones de explotaciones (Comisión Europea, 2026). Sin embargo, pese a su valor estratégico, se enfrenta desde hace años a importantes desafíos (tabla 1, pág. sig.).

PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA GANADERA

El conjunto de medidas que plantea la Comisión Europea para conseguir que los granjeros europeos sean capaces de adaptarse a los desafíos de la ganadería moderna se engloban en cinco prioridades:

► LA IMPORTANCIA DE LA GANADERÍA EN EUROPA COMO GENERADORA DE RIQUEZA ES INCUESTIONABLE, YA QUE REPRESENTA A DÍA DE HOY APROXIMADAMENTE EL 40 % DEL VALOR AÑADIDO AGRÍCOLA

Tabla 1. Desafíos económicos, sociales y medioambientales del sector ganadero europeo

- Disminución de la rentabilidad por el aumento de los costes de producción
- Volatilidad de los mercados
- Globalización del comercio con la consiguiente competencia desleal
- Aparición y propagación de enfermedades emergentes debido al cambio climático
- Aumento de las exigencias sociales respecto al tipo de vida de los animales (principalmente relacionadas con el bienestar animal)
- Implantación de la digitalización en la gestión diaria de las explotaciones y de innovaciones tecnológicas que se acompañan de grandes inversiones para no perder competitividad
- Desarrollo y aplicación de políticas medioambientales (verdes) muy exigentes en relación con otros países
- Excesiva burocracia y normativa a aplicar
- Despoblación y falta de relevo generacional
- Falta de diálogo e interlocución con las diferentes administraciones asociada a una sensación de abandono del sector
- Poco conocimiento del mundo rural por la sociedad cada vez más urbanita, acompañado de un creciente desprestigio del mundo rural y del consumo de productos de origen animal

1. **La potenciación de un sector resiliente y preparado frente a las crisis** mediante el refuerzo de la gestión de riesgos a través de nuevos instrumentos de seguros y reaseguros, la mejora de la prevención, la detección temprana y la respuesta frente a enfermedades animales, el incremento de la resiliencia frente al cambio climático y la reducción de la dependencia de importaciones estratégicas (con un aumento evidente de la soberanía alimentaria).

2. **La creación de un sector competitivo a nivel mundial**, mediante una apuesta clara por la innovación, favoreciendo la economía circular, la bioeconomía y el aprovechamiento de biomasa, sin olvidarse de asegurar unos ingresos justos para los ganaderos (introduciendo el concepto de equidad económica en el mundo rural). Estas medidas se complementarán, con la promoción de una armonización internacional de las normas de bienestar ►►

Nuevo!



Soy eficiente o simplemente caro?

Ahora lo sabrás.

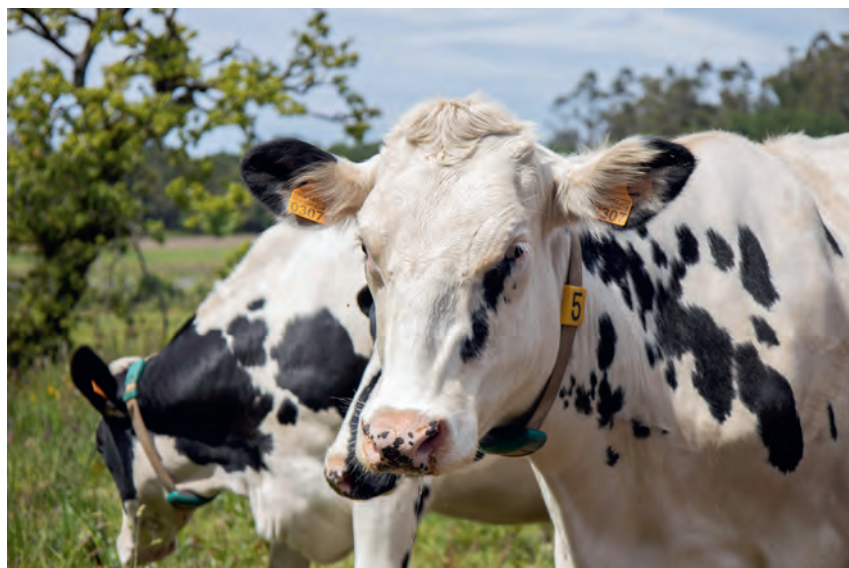




afimilk®
Automating Dairy Farms

Quieres asociarte con nosotros?

contacto: Nicolas Moitié, nicolas_m@afimilk.com



► LA ESTRATEGIA SUPONE UN EVIDENTE CAMBIO DE ENFOQUE Y DE PRIORIDADES EN LA POLÍTICA COMUNITARIA AL CONSIDERAR LA GANADERÍA COMO UNA ACTIVIDAD FUNDAMENTAL Y NO PONER EL FOCO PRINCIPAL DEL DEBATE EN LA IDEOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL COMO OCURRÍA EN EL PACTO VERDE

animal y con las gestiones para abrir nuevos mercados mediante la diplomacia agroalimentaria evitando la competencia desleal.

3. **El fortalecimiento de un sector sostenible y más rentable**, adaptando las políticas de sostenibilidad a las características de cada región, favoreciendo las prácticas de mitigación del cambio climático, la mejora de la gestión de nutrientes y el uso eficiente de recursos. Se igualarán en los diferentes países de la unión los métodos comunes para el cálculo de las emisiones en las explotaciones.
4. **La adaptación a todas las explotaciones y regiones**. Este Plan pretende recuperar la producción ganadera sostenible fortaleciendo las cadenas de valor locales apoyando especialmente a las regiones con alto riesgo de abandono rural. La implantación de los mataderos móviles o de pequeña capacidad para re-

ducir el transporte de animales y el impulso a la cooperación entre agricultores y ganaderos son algunas de las acciones que se citan en este pilar.

5. **La consecución de la excelencia en la producción ganadera**. Europa produce productos de gran calidad que es necesario potenciar y poner en valor creando un sistema europeo de excelencia para reconocer estos altos estándares. Para ello, se mejorará el etiquetado en origen y se promoverán productos sostenibles mediante campañas de divulgación, impulsando las diferentes indicaciones geográficas y la producción ecológica.

Complementando a la Estrategia ganadera, se ha desarrollado también el Plan de Acción sobre Proteínas que busca reducir la dependencia exterior y aumentar la producción europea de proteínas vegetales para alimentación animal con el objetivo de pasar del 25 % de producción in-

Tabla 2. Objetivos estratégicos adicionales

- Reducir la dependencia de materias primas importadas
- Favorecer el uso de recursos nacionales y circulares
- Disminuir las emisiones contaminantes
- Mantener la seguridad alimentaria
- Mejorar el bienestar animal
- Atraer a las nuevas generaciones al sector ganadero

terna en 2025 al 35 % en 2035 mediante la innovación, la inversión y la diversificación alimentaria.

En líneas generales, la mayor parte del mundo rural (asociaciones, sindicatos, industrias, etc.) valora positivamente los cambios que esta estrategia quiere implementar en los próximos años en la ganadería europea y en la consecución de los objetivos estratégicos adicionales (tabla 2).

La Estrategia supone un evidente cambio de enfoque y de prioridades en la política comunitaria al considerar la ganadería como una actividad fundamental y no poner el foco principal del debate en la ideología medioambiental como ocurría en el Pacto Verde. Se trata de conseguir explotaciones sostenibles y suficientemente rentables para mantener con vida el campo y a la vez, capaces de mantener a la población europea alimentada. Sin embargo, las críticas al plan se centran en la falta de concreción de la financiación a la espera de las negociaciones sobre la Política Agraria Común (PAC) y el Marco Financiero Plurianual (MFP) y del desarrollo de medidas concretas, como es el caso del apoyo económico necesario para afrontar las inversiones derivadas de las nuevas exigencias de bienestar animal, la simplificación de los permisos agrícolas o la revisión de la Directiva de nitratos. ■

BIBLIOGRAFÍA

Asoprovac (2026). Análisis de la Estrategia ganadera. Disponible en: <https://www.asoprovac.com>

Comisión Europea (2026). Estrategia ganadera de la Unión Europea. COM(2026) 576 final, 07.07.2026. Disponible en: <https://ec.europa.eu/commission>

Eurocarne Digital (2026). Copa-Cogeca pide más concreción en la Estrategia ganadera de la UE. Disponible en: <https://eurocarne.com/noticias/codigo/71374/kw/Copa-Cogeca>

Info Europa (2026). Estrategia ganadera de la UE. En: Actualidad. Disponible en: <https://infoeuropa.uv.es>