



LA MARCA DE SEMILLAS MULTICULTIVO LLAMADA A LIDERAR LA AGRICULTURA DEL MAÑANA

Fruto de la fusión de Euralis Semences y Caussade Semences Group en 2020 nace Lidea, posicionándose entre las diez empresas de semillas para cultivos extensivos más importantes del mundo.

Lidea hereda más de 80 años de experiencia y conocimientos y, por tanto, está preparada para convertirse en la mejor empresa de semillas de cultivos múltiples para los agricultores que buscan mejorar su rendimiento. No en vano, invierte cada año más de 34 millones de euros en I+D para ofrecer una gama integral y diferenciadora de soluciones de alto valor añadido para las explotaciones que practican la agricultura convencional o ecológica, garantizando un flujo de innovaciones genéticas y varietales cada vez más eficientes que satisfagan las necesidades de todos los agricultores, teniendo en cuenta la dimensión medioambiental.

“Actualmente, Lidea tiene dos marcas élites e independientes en el mercado, Lidea y Caussade Semence Pro, ambas fortalecidas por la fusión”, explica Fernando Garrachón, Crops Mánager de la compañía. “Este es el primer año en el que los ganaderos van a tener un saco de Lidea en sus explotaciones, pero, en realidad, ellos ya nos conocen, ya tienen su confianza depositada en nuestras variedades contrastadas y, realmente, es a futuro cuando vamos a tener ese empuje en investigación y desarrollo de producto”, añade.

DE EURALIS A LIDEA

LA EVOLUCIÓN DE UNA MARCA CON UNA FUERTE IMPLANTACIÓN EN ESPAÑA

Los ganaderos y agricultores conocen la trayectoria de Lidea, lo que le aporta confianza y credibilidad a la nueva marca. “Hace más de 30 años nos conocían como Arlesa, después pasamos a llamarnos Euralis y ahora somos Lidea, una de las diez empresas de semillas más fuertes del mundo”, enfatiza el Crops Mánager para España. “Debemos valorar

esta dimensión internacional de la compañía, con presencia en 48 países; solo para hacernos una idea, sembramos 45.000 ha para obtener semilla comercial para proveer de producto a todos nuestros clientes. Somos una multinacional europea que piensa en Europa con productos adecuados a nuestro mercado”, sostiene.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

PARA CREAR LAS VARIEDADES LÍDERES DEL MAÑANA

Con una sólida red de Investigación y Desarrollo establecida en toda Europa, Lidea invierte continuamente para innovar en semillas de muy alta calidad, capaces de proporcionar una respuesta precisa y personalizada para todos los modelos agrícolas.

En el ámbito del cultivo del maíz, destacan tecnologías exclusivas como Silobreed y Tropical Dent. “Nuestro objetivo es lograr la rentabilidad de la explotación, así que lo que buscamos es la mayor calidad posible con la mayor cantidad, es decir, productos altamente productivos con buenos parámetros de calidad. Tenemos que ser capaces de producir muchos litros de leche con la misma superficie, por tanto, cantidad con calidad”, explica Garrachón.

“Ahora mismo en Lidea estamos ensayando, en colaboración con organismos oficiales como el CIAM, unas 14 variedades de maíz que superan la media del 120 % de producción de materia seca por hectárea, o sea, que estamos por encima de las medias con respecto a la competencia”, complementa Raúl Prieto, delegado de ventas para la zona noroeste.



AMPLIA RED DE DISTRIBUCIÓN

PARA GARANTIZAR EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

Para llegar al ganadero y al agricultor, Lidea se apoya en varias empresas de distribución que cuentan con una importante red de técnicos comerciales diseminados por todas las áreas de interés. Ucanorte en Portugal, SC Ruiseñada Comillas en Cantabria... son solo algunos ejemplos de colaboración. "Creemos que la venta de semillas pasa por trabajar con distribuidores y dar el mejor servicio posible al ganadero y al agricultor", comenta el delegado de ventas.

En Galicia, las semillas de Lidea se comercializan a través de las empresas Coluga y Xesga. Cada una vende unas variedades específicas adaptadas a cada zona de siembra, seleccionadas de entre las más de 300 con las que cuenta la multinacional europea.

INNOVACIÓN EN LA SEMILLA DE MAÍZ

PARA PRESERVAR EL POTENCIAL GENÉTICO EN LAS PRIMERAS FASES DEL CULTIVO

Conscientes de la importancia de una germinación rápida, vigorosa y homogénea que asegure la viabilidad del cultivo frente a plagas y malas hierbas, en Lidea han desarrollado la solución Boost and Go, "un tratamiento bioestimulante y nutricional aplicado en la semilla que la nutre y hace que nazca más rápido en condiciones climáticas adversas de frío y/o lluvia", explica Prieto. "Ahora mismo la nascencia es una de las cualidades importantes que debe tener el maíz para acabar el ciclo en tiempo y forma, puesto que todos los días que ganemos en esta fase inicial nos van a repercutir positivamente en la producción. Lo que el ganadero necesita es un rápido y homogéneo nacimiento; entonces, el hecho de acelerar la nascencia es un beneficio que va a tener de cara a la recolección", añade.

A esta tecnología se suman un tratamiento repelente de pájaros (córvidos), el Korit 420 FS, y un insecticida, el Force 20 CS, eficaz principalmente contra el gusano de alambre.



Manuel Crespo
DIRECTOR COMERCIAL DE COLUGA

"Lidea nos ofrece un catálogo muy interesante y muy completo de maíces forrajeros. Cuentan con ciclos que se adaptan a nuestra zona y disponen de variedades con unos rendimientos muy buenos, como Berlioz, número 1 dos años consecutivos en los ensayos del CIAM. Sin embargo, no se trata de destacar un único producto, pues, a medida que vamos cambiando de ciclo, siempre podemos elegir una variedad que está probada, testada y con buenas producciones".



Sergio Campos
GERENTE DE XESGA

"Lidea nos ofrece un catálogo de variedades contrastadas, con las que llevamos trabajando las últimas cuatro campañas. Son híbridos de muy buen perfil sanitario, rústicos, que se adaptan a todo tipo de terrenos y que nos permiten

alcanzar unos rendimientos de producción forrajera muy altos. Este año incorporamos dos variedades nuevas, una de ciclo 260, ES Submarine, y otra de ciclo 350, ES Epikur, que nos llamaron la atención por su gran potencial productivo".



Carlos Osório
DIRECTOR GENERAL DE UCANORTE XXI

"La colaboración con Euralis -hoy Lidea- nació con el objetivo de colocar en el mercado portugués productos de calidad con precios competitivos y adaptados a las características agronómicas de la región. La primera reunión técnica tuvo lugar en 2013 con un plan de trabajo consistente en la caracterización por segmentos del mercado para la posterior selección de variedades que mejor se adaptasen a las necesidades de nuestros productores, tanto de maíz para silo como para grano".



Fernando Garrachón, Crops Mánager de Lidea:
"Somos una multinacional europea que piensa en Europa con productos adecuados a nuestro mercado"



¡En vídeo!



Raúl Prieto, delegado de ventas de Lidea para la zona noroeste: "Creemos que la venta de semillas pasa por trabajar con distribuidores y dar el mejor servicio posible al ganadero y al agricultor"



¡En vídeo!

